



# INVESTOR RELATIONS

MAR. 2020

## DISCLAIMER

---

This presentation was made as the dates shown and reflected management views as of these dates. All financial information regarding CJ corp. business results and forward looking statements and beliefs about future events are subject to known risks and uncertainties that may cause actual results to differ from those stated or implied.

The financial information in this document are consolidated earnings results based on K-IFRS. These statements involve risks and uncertainties, and actual results may differ.

CJ corp. is under no obligation or responsibility to update the information provided in the presentation in correspondence to their respective dates.

# CONTENTS

1. **COMPANY OVERVIEW**
2. **HIGHLIGHTS**
3. **4Q19 EARNINGS REVIEW**
4. **APPENDIX**

# **COMPANY OVERVIEW**

## VISION & MISSION

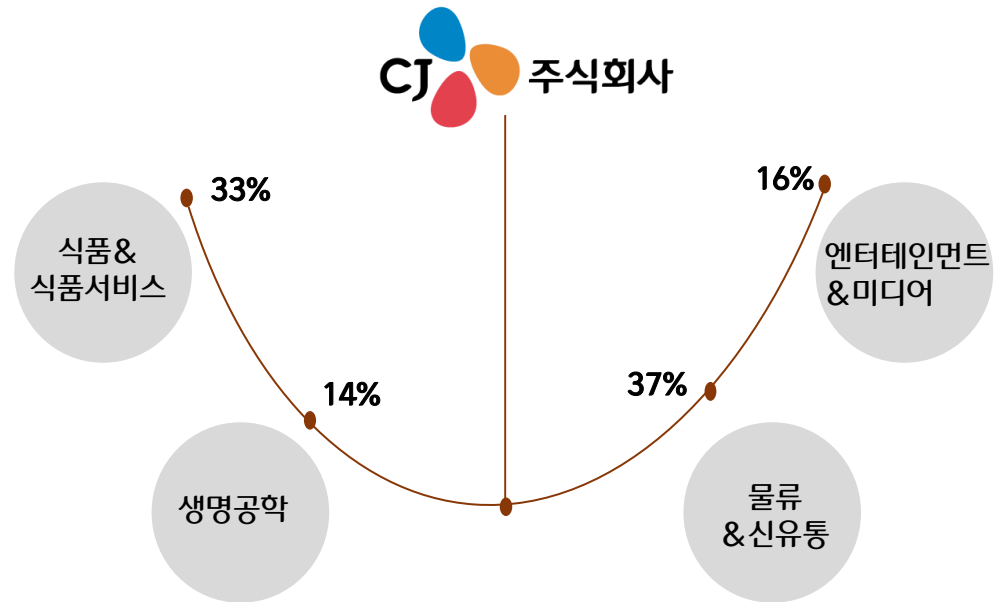
### 비전

건강,  
즐거움,  
편리를 창조하는  
글로벌 생활문화 기업

### 미션

ONLYONE적인 제품과 서비스로  
고객을 위한 최고의 가치를 창출하고,  
국가와 사회에 기여한다

## 주요사업



\*2019년 K-IFRS 연결, 사업군별 매출 비중

## BUSINESS OVERVIEW

- 그룹 내 4대 핵심 사업군에 대한 선택과 집중을 통해 사업의 경쟁력을 강화하고 사업 시너지 극대화를 도모함
- 국내 최고의 시장경쟁력을 기반으로 글로벌사업을 전개하고 있는 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌 등의 **식품&식품서비스**
- 지속적인 R&D투자 및 혁신기술을 앞세워 NO.1 바이오 기업으로 도약 중인 CJ제일제당의 바이오부문과 생물자원부문의 **생명공학**
- 글로벌 종합물류사업자로 도약하고 있는 CJ대한통운, 국내 홈쇼핑산업의 선두주자인 CJ ENM 커머스부문(舊CJ오쇼핑), 국내 1위 헬스&뷰티스토어 사업자인 올리브영 등의 **물류&신유통**
- 방송, 영화, 음악, 공연 등 문화 CONTENTS를 기획, 제작, 투자 및 유통하는 CJ ENM(&스튜디오드래곤) 미디어/영화/음악부문(舊CJE&M), CJ CGV 등의 **엔터테인먼트&미디어**

[단위: 억원, %]

B/S	2018	2019	P/L	2018	2019
Asset	317,295	403,814	Revenue	295,234	337,797
Liability	192,077	257,663	Operating Profit	13,325	15,092
Equity	125,218	146,151	Net Income	8,800	3,238
Liability to Equity Ratio	153%	176%	OP Margin	4.5%	4.5%

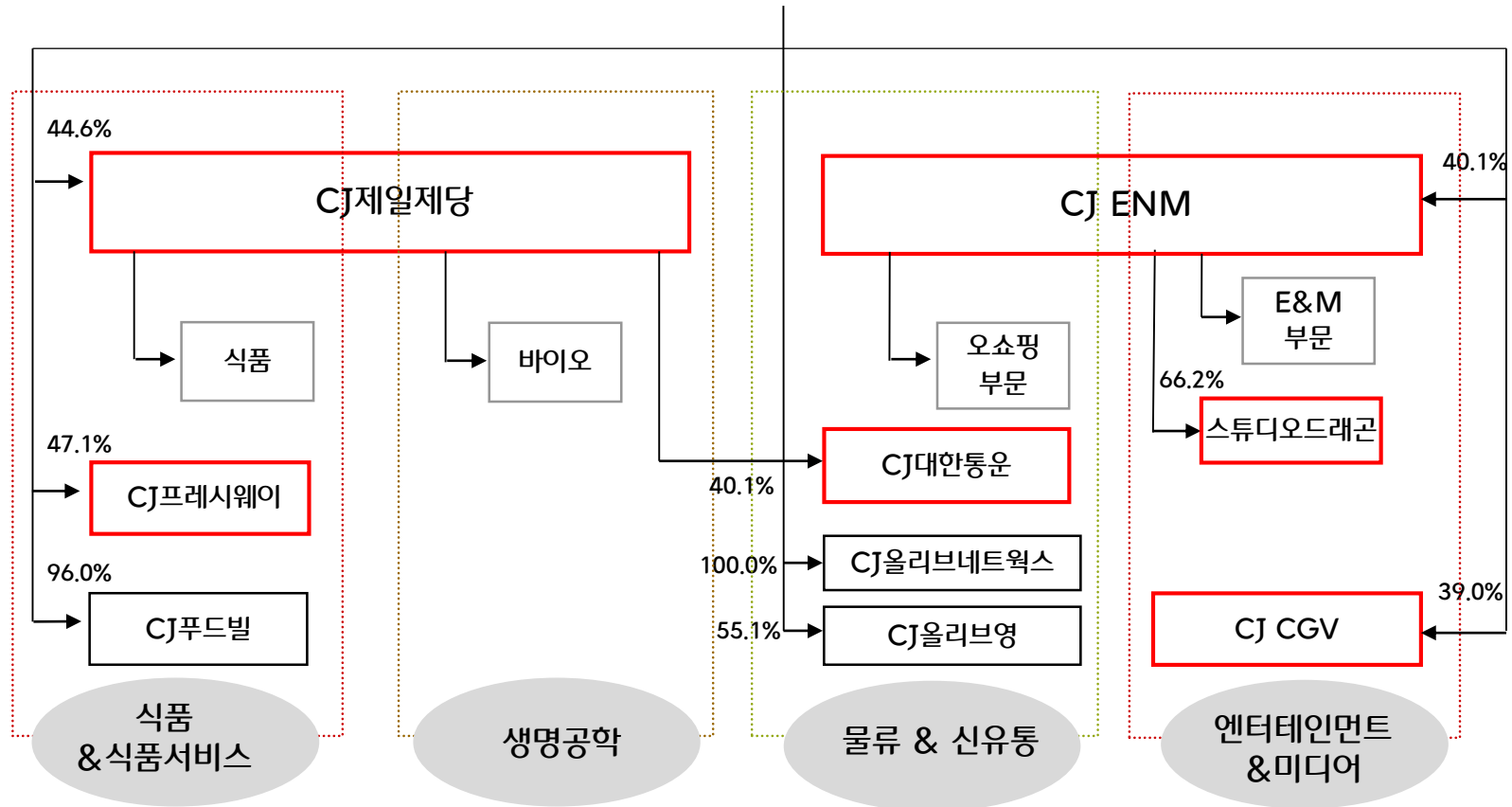
NOTE: K-IFRS 연결기준

[19년 12월말 기준]	주식종류	주식수	지분율	비고
총 발행주식	보통주	29,176,998		
	1우선주	2,260,223		
	4우선주(전환)	4,226,512		
자기주식	보통주	2,118,538	7%	
	1우선주	1,120		
	4우선주(전환)	13,132		
최대주주	보통주	12,275,574	42%	



[2019년 12월 31일 기준]

상장사



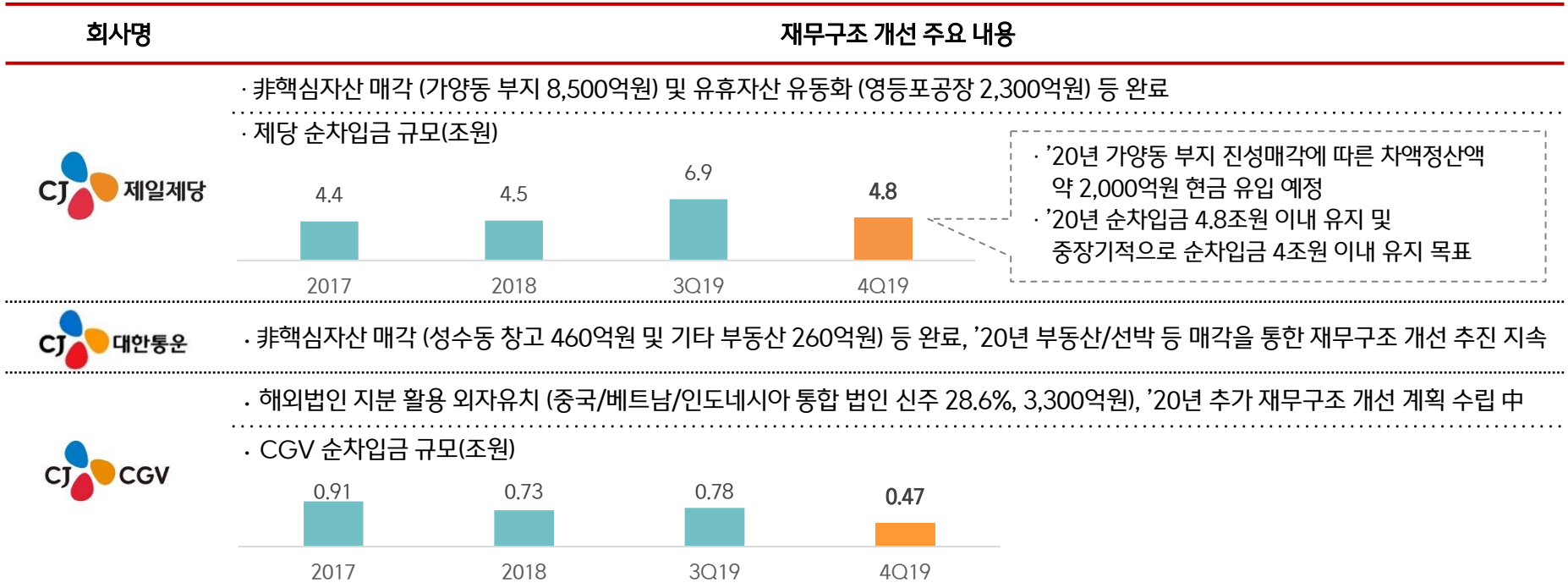
\*NOTE: 보통주 기준 지분율

# HIGHLIGHTS



# CJ그룹 4Q19 경영 성과 HIGHLIGHT

## 4분기 中 주요 계열사 재무구조 개선 대책 실행, 경영 효율화 통한 수익성 개선 시현



※ 제일제당 실적은 대한통운 실적 제외 기준

### 수익성 개선 주요 내용

그룹	(억원)	CJ 제일제당			CJ 대한통운			CJ CGV				
		4Q18	4Q19	YoY	4Q18	4Q19	YoY	4Q18	4Q19	YoY		
매출액	78,006	88,513	14%	26,505	33,236	25%	25,152	28,257	12%	4,504	4,983	11%
영업이익	2,832	3,739	32%	1,042	1,721	65%	874	1,013	16%	256	452	77%
OPM	3.6%	4.2%	+0.6%p	3.9%	5.2%	+1.3%p	3.5%	3.6%	+0.1%p	5.7%	9.1%	+3.4%p

# CJ그룹 주요 계열사 2020 경영 전략 HIGHLIGHT

## 경영환경 악화 대응 위해 전략 패러다임을 '양적 성장' 에서 '질적 성장' 으로 전환, 수익성 극대화 집중

### ✓ 기존 사업 수익성 극대화

- 선택과 집중으로 주력사업 · 품목의 글로벌 기업 수준의 수익성 달성하고, 이를 위한 사업구조 개선 시행

### ✓ 초격차 역량 확보 위한 선별적 M&A

- 대규모 투자 수반하는 M&A 지양, 초격차 역량 확보 위한 선별적 투자 진행

### ✓ 재무건전성 유지

- 비핵심자산 유동화, 사업 수익성 제고 통한 재무건전성 유지, 중장기 재무구조 개선 및 금융비용 절감



- (식품) 수익성 강화 위한 사업구조 개선, Trend 예측/R&D/생산기술 초격차 역량 확보 및 전략 실행력 강화
  - 국내 제품 포트폴리오의 전략적 재편 통한 수익구조 혁신, 슈완스 통합 시너지 창출 및 미국/중국/베트남 등 핵심 국가 성장 지속
  - 내식/배달/외식 등 전체 食관점의 통합 분석 역량 강화, 살균/원물제어/맛품질 등 R&D 초격차 기술 확보 및 글로벌 적용
  - 자체 창출 현금흐름 기반 수익/역량 확보 동반된 선별적 M&A 기회 모색 지속 등으로 미래 신성장동력 발굴 지속
- (바이오) 경쟁사와의 원가 경쟁력 격차 확대 및 시장 지배력 강화 (트립토판/핵산/메치오닌 등 주요 증설 물량 판매 확대)



- (미디어) 콘텐츠 Hit Ratio 강화 및 컨버전스 디지털 유통 확대, 전사 비용 절감 및 제작 효율화로 수익성 강화
- (커머스) 고수익 포트폴리오 강화 지속, 멀티채널 운영 시너지 극대화
- (영화) 자체 기획/개발 및 프로젝트 손익 강화, 미국 시장 진출 기반 확대 (음악) 글로벌 向 메가 IP 확보 및 기획/제작 강화



- (택배) 운영 안정화 기반 수주 확대를 통한 영업 레버리지 극대화, Megahub 곤지암 기반 풀필먼트 사업 지속 확대
- 非핵심자산(부동산, 선박 등) 매각을 통한 재무 구조 개선 지속 추진

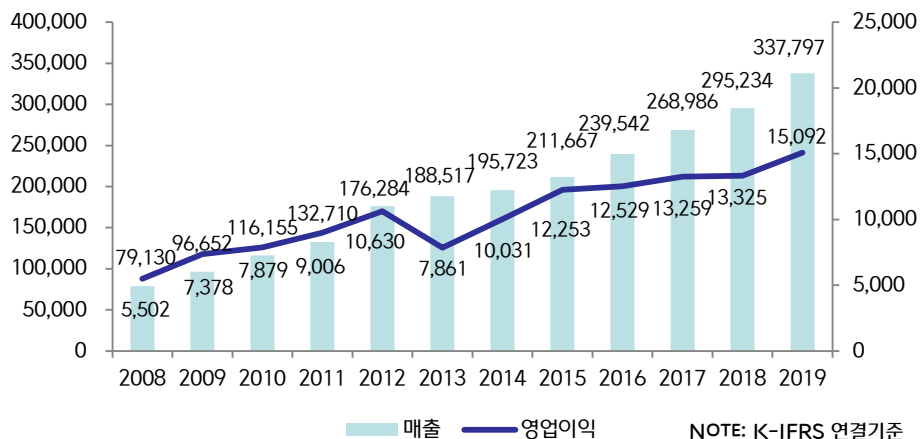


- 특별관 고도화, 스마트 시네마 구축 등 고객 편의성 제고와 비상영 매출 극대화, 적극적인 비용 절감 노력 통한 수익성 제고
- 추가 재무구조 개선 계획 수립을 통한 재무 구조 개선 지속 추진

# **4Q19 EARNINGS REVIEW**

## FINANCIAL SUMMARY

(단위:억원)

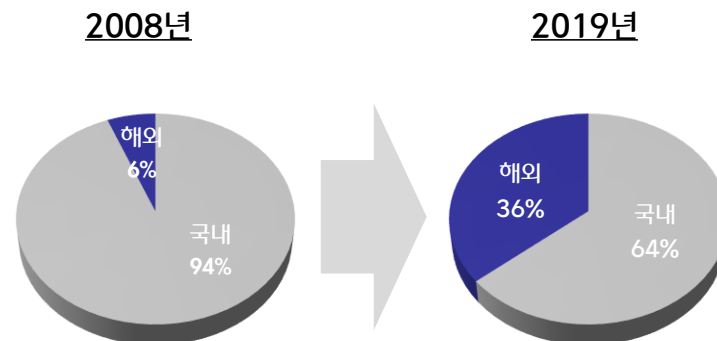


- 2007년 9월 지주회사 체제로 전환 이후, 4대 핵심 사업 포트폴리오 강화하며 매출 CAGR 14.1%, 영업이익 CAGR 9.6% 성장 달성
- 2019년 말 기준 자산규모 40.3조원으로 지난 11년간 314%의 상승률 기록, 매출 33.8조원으로 같은 기간 326% 상승

### GLOBALIZATION의 가속화

- 주요 계열사 CJ제일제당, CJ대한통운, CJ CGV 등 확고한 국내 1등 사업을 기반으로 글로벌 시장 확대 지속
- 2008년 연결 기준 해외 매출 6%에서 2019년 36%까지 성장하며 그룹 내 글로벌 사업 강화
- CJ제일제당 바이오부문의 주력 제품인 라이신, 핵산, 트립토판은 우수한 기술력을 바탕으로 세계 1위 시장점유율 달성
- CJ CGV는 국내는 물론 베트남, 터키 1위 극장사업자

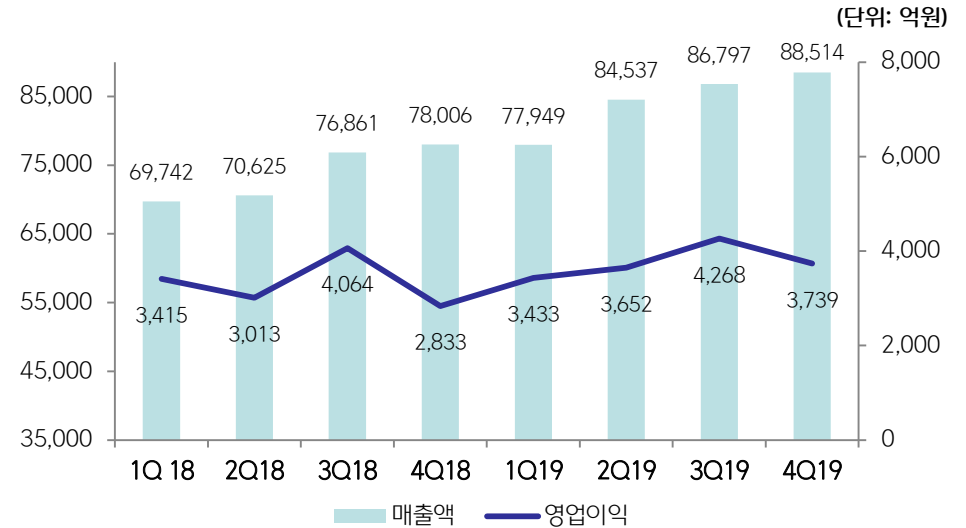
### 연결매출비중



## FINANCIAL HIGHLIGHTS

(단위: 억원)

구분	1Q 18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q 19	2Q 19	3Q 19	4Q 19
매출액	69,742	70,625	76,861	78,006	77,949	84,537	86,797	88,514
영업이익	3,415	3,013	4,064	2,833	3,433	3,652	4,268	3,739
(%)	4.9%	4.3%	5.3%	3.6%	4.4%	4.3%	4.9%	4.2%



- **매출 8조 8,514억원 (YOY +13.5%), 영업이익 3,739억원 (YOY +32.0%)**

- : 제일제당, 대한통운 택배/글로벌, ENM 커머스, CGV, 올리브영 성장으로 매출 증가
  - : 대한통운 역대 최고 이익 기록, 제일제당, CGV 등 이익 개선으로 영업이익 증가

- **포트폴리오의 안정화 - 4대 사업군 시장 경쟁력 강화**

- : 글로벌 성장성 - 제일제당 가공식품 제품/경로 확장, 대한통운 해외 수주 확대에 기반한 글로벌 성장, ENM 콘텐츠 경쟁력 제고 등
  - : 시너지 창출 - 생활문화기업으로서 식품, 엔터테인먼트, 물류 및 유통 등 시너지 향유 가능한 사업군 보유

# CJ CORP. 4Q19 EARNINGS REVIEW

(단위:억원)

회사명	4Q19 실적			주요 내용
	구분	금액	YoY	
제일제당	매출	33,236	+25.4%	· 미국 슈완스社 인수 효과 반영 및 글로벌 가공식품 고성장
	영업이익	1,721	+65.2%	· 글로벌 축산가 급등 및 설 시점차에 따른 선물세트 조기 매출 인식 등 숏사업부문 이익 증가
대한통운	매출	28,257	+12.3%	· 인상된 판가 기반 물량 레버리지 통한 택배 성장 및 NF社-해외법인 간 시너지 극대화로 글로벌 고성장 지속
	영업이익	1,013	+15.9%	· 택배 판가 인상, 사업구조 개선, 운영 고도화 등 수익성 중심 경영으로 역대 최고 영업이익 기록
ENM	매출	10,141	+5.7%	· 방송광고시장 침체로 미디어 소폭 역성장 불구 커머스, 영화, 음악 고성장
	영업이익	427	-14.9%	· 커머스 견조한 이익 성장 지속 반면 방송광고시장 부진에 따른 미디어 수익성 부진, 영화, 음악 적자로 감소
CGV	매출	4,983	+10.6%	· 국내 비롯 중국, 터키, 베트남 등 쏠 지역好실적으로 두자릿수 성장
	영업이익	452	76.6%	· 전사적인 수익성 강화 정책 효과로 큰 폭 성장
프레시웨이	매출	7,808	+8.6%	· 수주호조 및 구매통합 효과 등으로 단체급식, 식자재유통 호조로 성장
	영업이익	145	-17.4%	· 축육 재고 손실 등 일회성 요인 반영으로 감소

※ 제일제당 실적은 대한통운 실적 제외 기준

## 2019 연간 부문별 손익

### ● 매출액

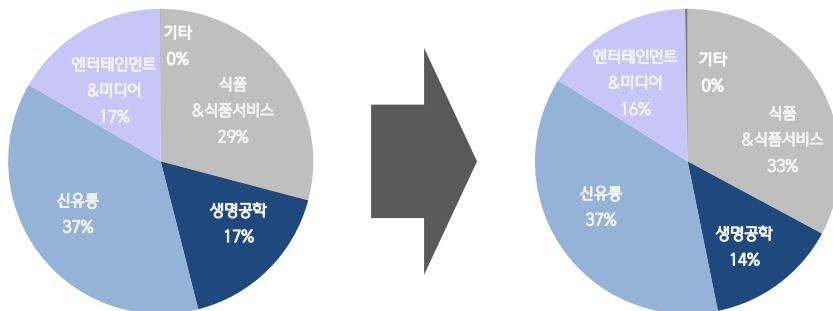
	(단위: 억원)		
	2018	2019	YoY
식품&식품서비스	85,945	110,963	29.1%
생명공학	49,993	47,173	-5.6%
물류&신유통	110,173	125,295	13.7%
엔터테인먼트&미디어	48,989	53,473	9.2%
기타	134	893	566.4%
계	295,234	337,797	14.4%

### ● 영업이익

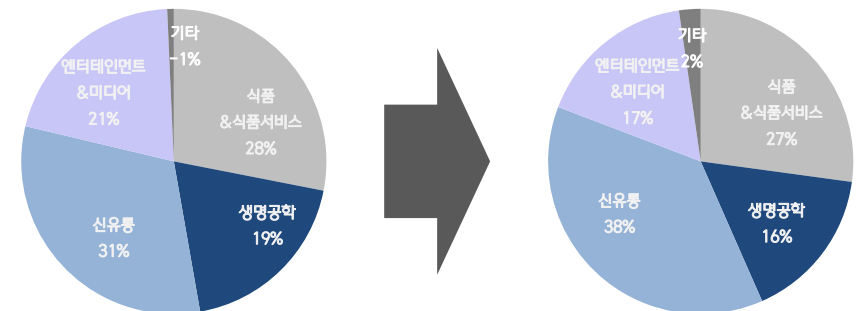
	(단위: 억원)		
	2018	2019	YoY
식품&식품서비스	3,794	4,098	8.0%
생명공학	2,589	2,453	-5.3%
물류&신유통	4,253	5,644	32.7%
엔터테인먼트&미디어	2,783	2,552	-8.3%
기타 (연결조정 포함)	-94	345	-
계	13,325	15,092	13.3%

## 안정적 사업 포트폴리오 구축

### ● 매출액



### ● 영업이익



## [비상장] CJ올리브네트웍스(IT) 2019년 실적

- CJ올리브네트웍스(CJ가 100% 소유)는 CJ그룹 등의 정보시스템 업무에 관한 종합관리용역 계약을 체결하여 전산화와 관련된 업무용역을 제공하고 있으며, 공공기관 및 민간기업에 소프트웨어 및 인터넷솔루션 개발용역을 제공하고 있습니다.

**[중장기 전략] 빅데이터/AI/클라우드 등 Data Analytics 역량 강화  
통해 그룹 주요 사업들의 Digital Transformation 주도**

- ✓ 식품/물류/E&M 등 주요 사업의 Operation Excellence 및 고객경험 개선 (고객 데이터 기반 마케팅, 물류/매장 자동화 등)
- ✓ 콘텐츠/택배/식품/외식 등 소비트렌드를 파악할 수 있는 그룹의 차별화된 데이터와 AI 접목 (CJ One Data, 사업별 Operation Data 등)

[단위: 억원, %]

B/S	2018	2019
Asset	11,649	4,734
Liability	6,494	3,050
Equity	5,155	1,684
Liability to Equity ratio	126%	181%

※ 2018년 B/S는 분할 前 기준

### [연간 누적 손익]

(단위:억원)	2018	2019	YoY	
			(%,%p)	(억원)
매출	4,543	4,650	2.4%	107
영업이익	340	452	32.9%	112
영업이익률(%)	7.5%	9.7%	2.2%p	-
세전이익	311	424	36.3%	113
순이익	227	393	73.1%	166

※ 별도 손익계산서 기준

- [매출] SM(시스템 운영 및 유지관리) 서비스 영역 확대, IDC(서버, 네트워크, 정보보호 등 인프라 구축/운영) 및 서비스 증가 등으로 매출 2.4% 상승
  - 그룹 외형 확대에 따른 SM용역 청구범위와 공통서비스 사용 확대
  - IDC(Internet Data Center) 및 결제솔루션/메세징서비스 등 사용량 증가
- [영업이익] 매출 증가 및 비용 효율화(프로젝트 인력 운영 효율화 등)로 영업이익 32.9% 증가



## [비상장] CJ올리브영 2019년 실적

- CJ올리브영(CJ가 55% 소유)은 2019년 11월 1일자 신설법인이며 뷰티케어, 헬스케어, 퍼스널케어, 건강식품, 잡화 등 트렌디한 상품을 온·오프라인을 통해 제공하고 있습니다.

### [연간 누적 손익]

(단위:억원)	2018	2019	YoY	
			(%,%p)	(억원)
매출	16,595	19,600	18.1%	3,005
*온라인 비중(%)	7.7%	10.6%	2.9%p	-
영업이익	486	879	80.9%	393
영업이익률(%)	2.9%	4.5%	1.6%p	-
세전이익	409	694	69.7%	285
순이익	320	509	59.1%	189

\* 별도 손익계산서 기준

구분	1Q 18	2Q 18	3Q 18	4Q 18	1Q 19	2Q 19	3Q 19	4Q 19
점포수(국내)	1,104	1,144	1,178	1,198	1,214	1,233	1,238	1,246
직영점	891	925	952	966	980	992	995	1,005
가맹점	213	219	226	232	234	241	243	241

[단위: 억원, %]

B/S	2018	2019
Asset	-	13,463
Liability	-	10,346
Equity	-	3,117
Liability to Equity ratio	-	332%

- [매출] 점포수 및 동일점 매출 증가 및 온라인 매출 성장 등에 따라 18.1% 증가
  - 점포수 1,198개(2018년 말)⇒1,246개(2019년 말)
  - 스킨케어(기초) 강화 및 프리미엄 뷰티 전략적 확대
  - SNS활용 마케팅 및 '선착순특가' 등 신규 이벤트 등에 따라 세일 매출 호조
- [영업이익] 수익성 중심으로 출점 전략 변경에 따른 매장간 카니발라이제이션 개선, 고효율 뷰티 MD(기초/색조 등) 확대, 임차료 등 비용 효율화에 따라 80.9% 증가

## [비상장] CJ푸드빌 2019년 실적

- CJ푸드빌(CJ가 96% 소유)은 <빔스>, <계절밥상>, <더플레이스>, <제일제면소> 등의 외식 브랜드와 <뚜레쥬르> 프랜차이즈 브랜드를 보유하고 있습니다.

### [연간 누적 손익]

(단위:억원)	2018	2019	YoY	
			(%,%p)	(억원)
매출	9,831	8,141	-17.2%	-1,690
영업이익	-442	-65	-	377
세전이익	0.9	426	47,233.3%	425
순이익	-90	323	-	413

\* 별도 손익계산서 기준

- [매출] 사업 구조개선에 따른 부진점 폐점으로 감소
  - 빔스: 61개 (2018말)⇒41개(2019말)
  - 계절밥상: 29개 (2018말)⇒15개(2019말)
- [영업이익] 사업 구조개선 시행 효과로 수익성 대폭 개선
- '19년 2분기 투썸플레이스 지분 45% 매각 (잔여지분 15%)

구분	1Q 18	2Q 18	3Q 18	4Q18	1Q 19	2Q 19	3Q 19	4Q 19
점포수	2,509	2,550	2,557	2,566	2,558	2,954	1,628	1,591
직영	279	279	274	252	230	237	141	124
가맹	2,230	2,271	2,283	2,314	2,328	2,359	1,293	1,274
해외점포	426	421	418	380	372	358	194	193

[단위: 억원, %]

B/S	2018	2019
Asset	6,188	6,188
Liability	7,211	5,390
Equity	110	798
Liability to Equity ratio	6,555%	675%

# APPENDIX

## 연결재무제표

(단위:억원)

구분	2018	2019	증감액
<b>I. 유동자산</b>	88,671	106,382	17,711
1. 현금및현금성자산	14,736	16,026	1,290
2. 단기금융상품	1,630	11,074	9,444
3. 매출채권	35,348	35,802	454
4. 재고자산	20,237	25,490	5,253
5. 기타	16,720	17,990	1,270
<b>II. 매각예정자산</b>	22	5,145	5,123
<b>III. 비유동자산</b>	228,602	292,287	63,685
<b>자산총계</b>	<b>317,295</b>	<b>403,814</b>	<b>86,519</b>
<b>I. 유동부채</b>	109,984	122,834	12,850
<b>II. 비유동부채</b>	82,093	134,816	52,723
<b>III. 매각예정부채</b>	-	13	13
<b>부채총계</b>	<b>192,077</b>	<b>257,663</b>	<b>65,586</b>
<b>I. 지배회사소유주지분</b>	40,587	45,096	4,509
1. 자본금	1,579	1,790	211
2. 주식발행초과금	9,930	9,929	-1
3. 기타의자본항목	-4,287	-1,957	2,330
4. 이익잉여금	33,365	35,334	1,969
<b>II. 비지배지분</b>	84,631	101,055	16,424
<b>자본총계</b>	<b>125,218</b>	<b>146,151</b>	<b>20,933</b>
<b>부채비율</b>	<b>153.4%</b>	<b>176.3%</b>	<b>22.9%pt.</b>

(단위:억원)

구분	4Q18	4Q19	YOY
<b>I. 매출액</b>	<b>78,006</b>	<b>88,513</b>	13.5%
II. 매출원가	57,251	64,968	13.5%
III. 매출총이익	20,755	23,545	13.4%
<b>IV. 영업이익</b>	<b>2,833</b>	<b>3,739</b>	32.0%
V. 법인세비용차감전순이익	- 3,369	- 1,038	-
VI. 법인세비용	- 297	505	-
<b>VII. 당기순이익</b>	<b>- 3,072</b>	<b>- 1,543</b>	-
1. 지배기업 소유주지분	- 1,813	- 284	-
2. 비지배지분	- 1,259	- 1,259	-

(단위:억원)

구분	2018	2019	YOY
<b>I. 매출액</b>	<b>295,234</b>	<b>337,797</b>	<b>14.4%</b>
II. 매출원가	211,702	246,344	16.4%
III. 매출총이익	83,532	91,453	9.5%
<b>IV. 영업이익</b>	<b>13,325</b>	<b>15,092</b>	<b>13.3%</b>
V. 법인세비용차감전순이익	13,197	5,971	-54.8%
VI. 법인세비용	4,397	2,733	-37.8%
<b>VII. 당기순이익</b>	<b>8,800</b>	<b>3,238</b>	<b>-63.2%</b>
1. 지배기업 소유주지분	2,760	2,671	-3.2%
2. 비지배지분	6,040	567	-90.6%

## 별도재무제표

(단위:억원)

구분	2018	2019	증감액
<b>I. 유동자산</b>	535	799	264
1. 현금및현금성자산	310	52	-258
2. 기타	225	747	522
<b>II. 비유동자산</b>	27,584	29,004	1,420
<b>자산총계</b>	<b>28,119</b>	<b>29,803</b>	<b>1,684</b>
<b>I. 유동부채</b>	496	922	426
<b>II. 비유동부채</b>	1,086	1,042	-44
<b>부채총계</b>	<b>1,582</b>	<b>1,964</b>	<b>382</b>
<b>I. 자본금</b>	1,579	1,790	211
<b>II. 주식발행초과금</b>	9,930	9,928	-2
<b>III. 기타의 자본항목</b>	-2,161	-1,068	1,093
<b>IV. 이익잉여금</b>	17,189	17,189	0
<b>자본총계</b>	<b>26,537</b>	<b>27,839</b>	<b>1,302</b>
<b>부채비율</b>	<b>6.0%</b>	<b>5.8%</b>	<b>-0.2%pt.</b>

(단위:억원)

구분	4Q18	4Q19	YOY
<b>I. 영업수익</b>	<b>590</b>	<b>611</b>	<b>3.6%</b>
로열티수익	302	308	2.0%
배당수익	-	-	-
기타수익	288	303	5.2%
<b>II. 영업비용</b>	<b>502</b>	<b>510</b>	<b>1.6%</b>
<b>III. 영업이익</b>	<b>88</b>	<b>101</b>	<b>14.8%</b>
IV. 법인세비용차감전순이익	127	177	39.4%
V. 법인세비용(수익)	41	18	-56.1%
<b>VI. 당기순이익</b>	<b>86</b>	<b>159</b>	<b>84.9%</b>

(단위:억원)

구분	2018	2019	YOY
<b>I. 영업수익</b>	<b>1,699</b>	<b>1,817</b>	<b>6.9%</b>
로열티수익	996	1,014	1.8%
배당수익	383	453	18.3%
기타수익	320	350	9.4%
<b>II. 영업비용</b>	<b>909</b>	<b>1,070</b>	<b>17.7%</b>
<b>III. 영업이익</b>	<b>790</b>	<b>747</b>	<b>-5.4%</b>
IV. 법인세비용차감전순이익	404	677	67.6%
V. 법인세비용(수익)	43	44	2.3%
<b>VI. 당기순이익</b>	<b>361</b>	<b>633</b>	<b>75.3%</b>

**THANK YOU**