



INVESTOR RELATIONS

AUG. 2020

DISCLAIMER

This presentation was made as the dates shown and reflected management views as of these dates. All financial information regarding CJ corp. business results and forward looking statements and beliefs about future events are subject to known risks and uncertainties that may cause actual results to differ from those stated or implied.

The financial information in this document are consolidated earnings results based on K-IFRS. These statements involve risks and uncertainties, and actual results may differ.

CJ corp. is under no obligation or responsibility to update the information provided in the presentation in correspondence to their respective dates.

CONTENTS

1. **COMPANY OVERVIEW**
2. **2Q20 EARNINGS REVIEW**
3. **APPENDIX**

COMPANY OVERVIEW

VISION & MISSION

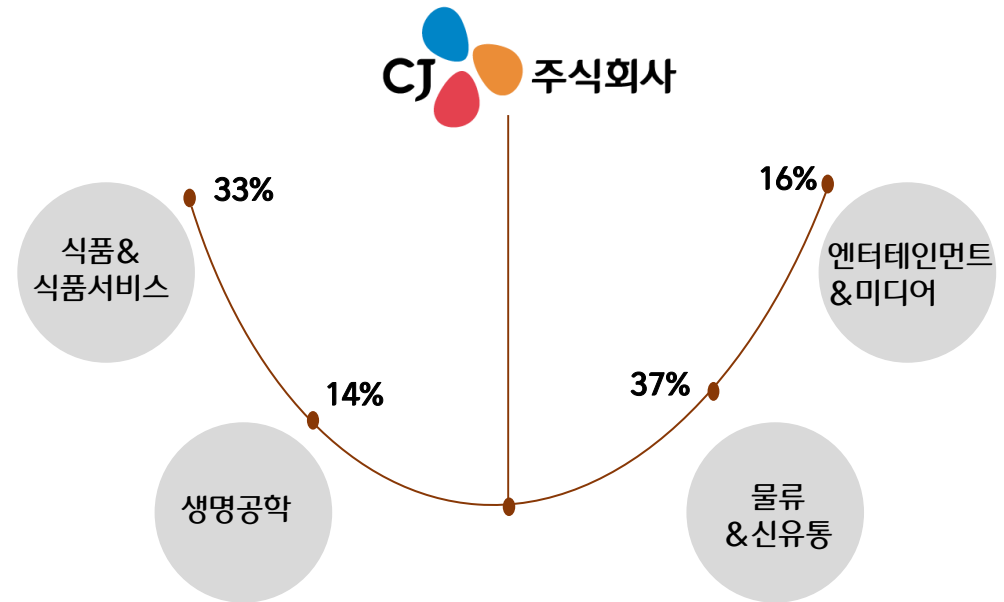
비전

건강,
즐거움,
편리를 창조하는
글로벌 생활문화 기업

미션

ONLYONE적인 제품과 서비스로
고객을 위한 최고의 가치를 창출하고,
국가와 사회에 기여한다

주요사업



*2019년 K-IFRS 연결, 사업군별 매출 비중

BUSINESS OVERVIEW

- 그룹 내 4대 핵심 사업군에 대한 선택과 집중을 통해 사업의 경쟁력을 강화하고 사업 시너지 극대화를 도모함
- 국내 최고의 시장경쟁력을 기반으로 글로벌사업을 전개하고 있는 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌 등의 **식품&식품서비스**
- 지속적인 R&D투자 및 혁신기술을 앞세워 NO.1 바이오 기업으로 도약 중인 CJ제일제당의 바이오부문과 생물자원부문의 **생명공학**
- 글로벌 종합물류사업자로 도약하고 있는 CJ대한통운, 국내 홈쇼핑산업의 선두주자인 CJ ENM 커머스부문(舊CJ오쇼핑), 국내 1위 헬스&뷰티스토어 사업자인 올리브영 등의 **물류&신유통**
- 방송, 영화, 음악, 공연 등 문화 CONTENTS를 기획, 제작, 투자 및 유통하는 CJ ENM(&스튜디오드래곤) 미디어/영화/음악부문(舊CJE&M), CJ CGV 등의 **엔터테인먼트&미디어**

[단위: 억원, %]

B/S	2018	2019	P/L	2018	2019
Asset	317,295	403,814	Revenue	295,234	337,797
Liability	192,077	257,663	Operating Profit	13,325	15,092
Equity	125,218	146,151	Net Income	8,800	3,238
Liability to Equity Ratio	153%	176%	OP Margin	4.5%	4.5%

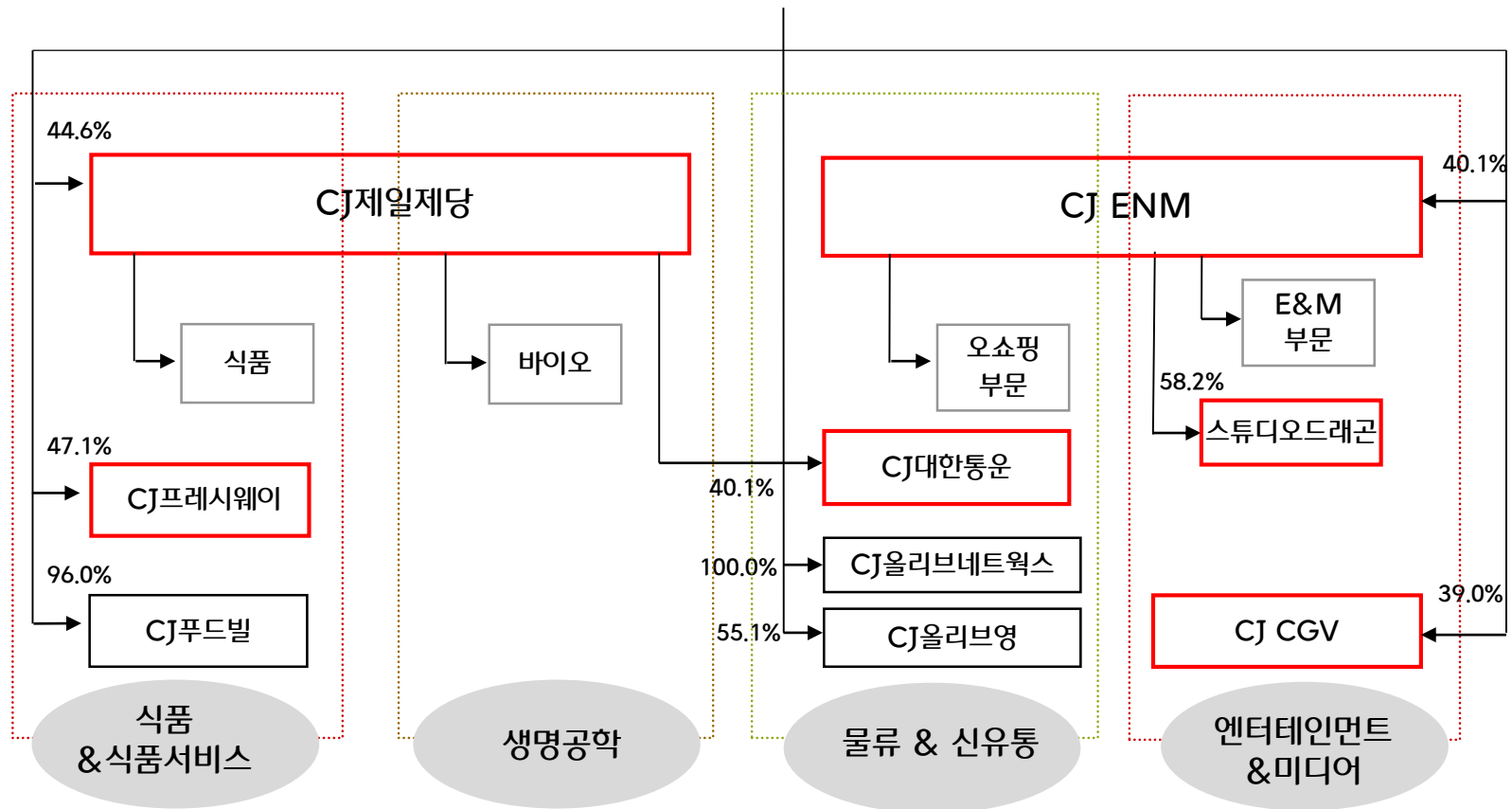
NOTE: K-IFRS 연결기준

[19년 12월말 기준]	주식종류	주식수	지분율	비고
총 발행주식	보통주	29,176,998		
	1우선주	2,260,223		
	4우선주(전환)	4,226,512		
자기주식	보통주	2,118,538	7%	
	1우선주	1,120		
	4우선주(전환)	13,132		
최대주주	보통주	12,275,574	42%	



[2020년 6월 30일 기준]

상장사

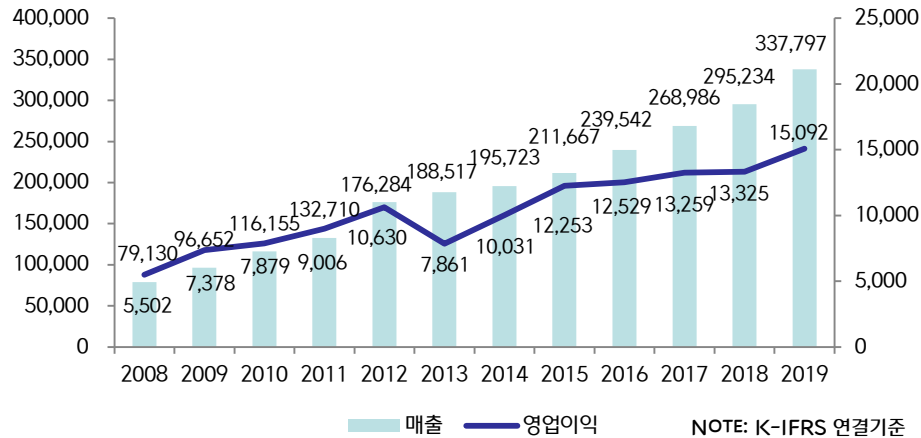


*NOTE: 보통주 기준 지분율

2Q20 EARNINGS REVIEW

FINANCIAL SUMMARY

(단위:억원)

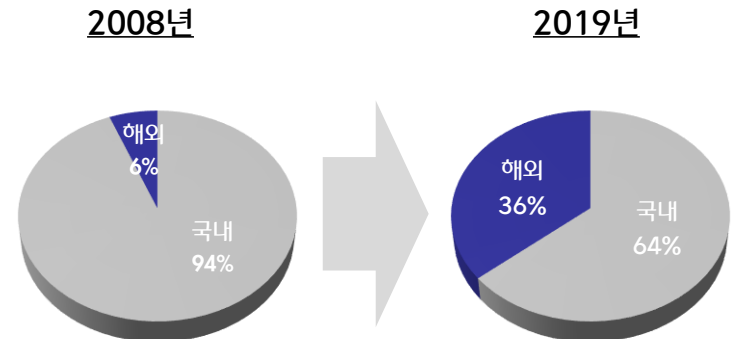


- 2007년 9월 지주회사 체제로 전환 이후, 4대 핵심 사업 포트폴리오 강화하며 매출 CAGR 14.1%, 영업이익 CAGR 9.6% 성장 달성
- 2019년 말 기준 자산규모 40.3조원으로 지난 11년간 314%의 상승률 기록, 매출 33.8조원으로 같은 기간 326% 상승

● GLOBALIZATION의 가속화

- 주요 계열사 CJ제일제당, CJ대한통운, CJ CGV 등 확고한 국내 1등 사업을 기반으로 글로벌 시장 확대 지속
- 2008년 연결 기준 해외 매출 6%에서 2019년 36%까지 성장하며 그룹 내 글로벌 사업 강화
- CJ제일제당 바이오부문의 주력 제품인 라이신, 핵산, 트립토판은 우수한 기술력을 바탕으로 세계 1위 시장점유율 달성
- CJ CGV는 국내는 물론 베트남, 터키 1위 극장사업자

연결매출비중

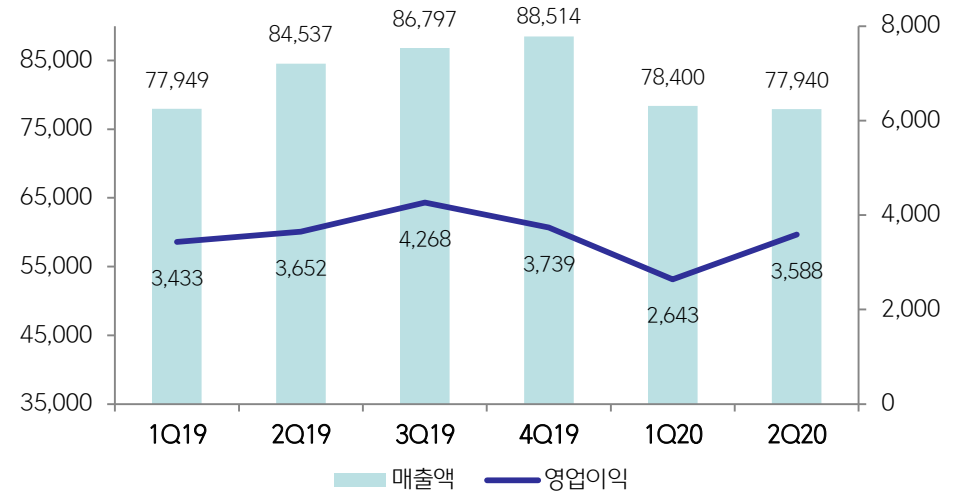


FINANCIAL HIGHLIGHTS

(단위: 억원)

구분	1Q 19	2Q 19	3Q 19	4Q 19	1Q 20	2Q 20
매출액	77,949	84,537	86,797	88,514	78,400	77,940
영업이익	3,433	3,652	4,268	3,739	2,643	3,588
(%)	4.4%	4.3%	4.9%	4.2%	3.4%	4.6%

(단위: 억원)



● 매출 7조 7,940억원 (YOY -7.8%), 영업이익 3,588억원 (YOY -1.8%)

: 제일제당, 대한통운 성장 불구 CGV, 프레스웨이 부진 등으로 매출 감소

: CGV 국내외 상영관 영업중단, 프레스웨이 식자재유통 역성장 불구 대한통운 택배 호조, 제일제당 사상 최대 실적 기록 등으로 이익 방어

● 포트폴리오의 안정화 - 4대 사업군 시장 경쟁력 강화

: 글로벌 성장성 - 제일제당 가공식품 제품/경로 확장, 대한통운 해외 수주 확대에 기반한 글로벌 성장, ENM 콘텐츠 경쟁력 제고 등

: 시너지 창출 - 생활문화기업으로서 식품, 엔터테인먼트, 물류 및 유통 등 시너지 향유 가능한 사업군 보유

CJ CORP. 2Q20 EARNINGS REVIEW

(단위:억원)

회사명	2Q20 실적			주요 내용
	구분	금액	YoY	
제일제당	매출	34,608	+8.6%	· 내식 트렌드 확대에 따른 B2C 성장 및 가공식품의 글로벌 전역 판매량 호조 등으로 성장
	영업이익	3,016	+186.1%	· 식품의 판촉비 감소 및 글로벌 성장, 바이오 고수익 제품 확판, F&C 고돈가로 분기 최대 영업이익 기록
대한통운	매출	26,500	+4.5%	· Untact-Trend 확산 및 MP 증설 등 효율적이고 안정적인 Capa 확대로 택배 매출 호조 보이며 성장
	영업이익	839	+16.9%	· MP확대, Megahub 곤지암 활용 풀필먼트 가동 등 택배 운영 효율화 기반 수익구조 개선 시현
ENM	매출	8,375	-16.7%	· 코로나19 영향으로 방송광고시장 침체 지속, 영화 B/O 감소 불구 커머스 및 디지털 매출 견조한 성장세 시현
	영업이익	734	-16.1%	· 미디어 콘텐츠 판매 고성장 등으로 이익률 개선, 커머스 이익 성장 지속, 음악 턴어라운드 수익성 개선
CGV	매출	416	-91.4%	· 코로나19 영향으로 국내외 극장 관객수 감소하며 역성장
	영업이익	-1,305	적자전환	· 전사적 비용절감 실행 불구 국내외 극장 영업차질 영향에 따른 고정비 부담으로 적자전환
프레시웨이	매출	6,245	-17.5%	· 코로나19 영향으로 단체급식/식자재유통 수요 감소하며 역성장
	영업이익	27	-86.1%	· 비용 효율화 노력 불구 매출 감소 영향으로 이익 축소

※ 제일제당 실적은 대한통운 실적 제외 기준

2Q20 그룹 연결 부문별 손익

● 매출액

(단위: 억원)

	2Q19	2Q20	YoY
식품&식품서비스	27,707	27,501	-0.7%
생명공학	11,992	12,584	4.9%
신유통	30,597	32,369	5.8%
엔터테인먼트&미디어	14,068	5,235	-62.8%
기타	173	251	45.1%
계	84,537	77,940	-7.8%

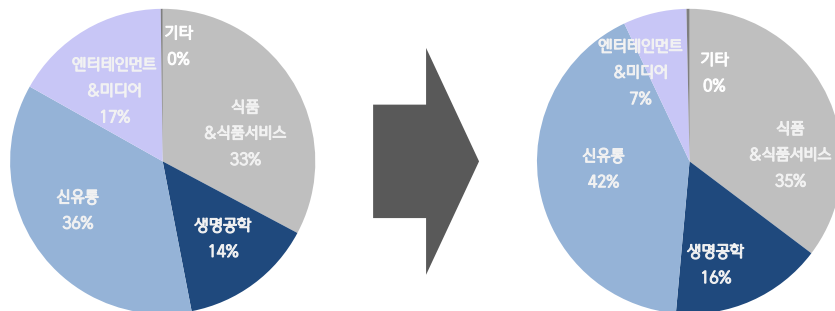
● 영업이익

(단위: 억원)

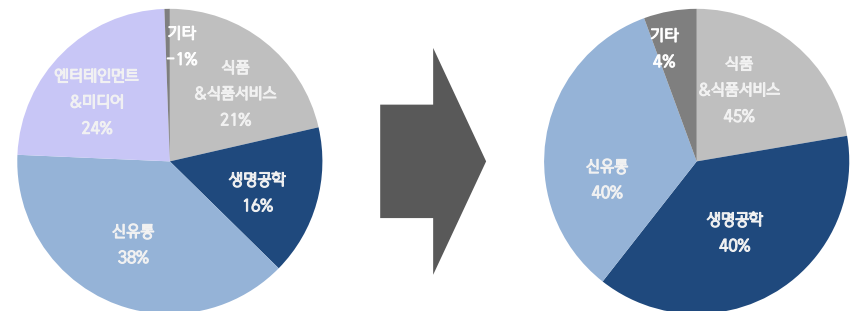
	2Q19	2Q20	YoY
식품&식품서비스	791	1,036	31.0%
생명공학	589	1,776	201.5%
물류&신유통	1,416	1,570	10.9%
엔터테인먼트&미디어	877	-1,054	적자전환
기타 (연결조정 포함)	-21	260	흑자전환
계	3,652	3,588	-1.8%

안정적 사업 포트폴리오 구축

● 매출액



● 영업이익



[비상장] CJ올리브네트웍스(IT) 2Q20 실적

- CJ올리브네트웍스(CJ가 100% 소유)는 CJ그룹 등의 정보시스템 업무에 관한 종합관리용역 계약을 체결하여 전산화와 관련된 업무용역을 제공하고 있으며, 공공기관 및 민간기업에 소프트웨어 및 인터넷솔루션 개발용역을 제공하고 있습니다.

**[중장기 전략] 빅데이터/AI/클라우드 등 Data Analytics 역량 강화
통해 그룹 주요 사업들의 Digital Transformation 주도**

- ✓ 식품/물류/E&M 등 주요 사업의 Operation Excellence 및 고객경험 개선 (고객 데이터 기반 마케팅, 물류/매장 자동화 등)
- ✓ 콘텐츠/택배/식품/외식 등 소비트렌드를 파악할 수 있는 그룹의 차별화된 데이터와 AI 접목 (CJ One Data, 사업별 Operation Data 등)

[단위: 억원, %]

B/S	2018	2019
Asset	11,649	4,734
Liability	6,494	3,050
Equity	5,155	1,684
Liability to Equity ratio	126%	181%

※ 2018년 B/S는 분할 前 기준

[손익 요약]

(단위:억원)	1Q20	2Q19	2Q20	YoY	
				(%,%p)	(억원)
매출	1,043	1,166	1,044	-10.5%	-122
영업이익	-	-	-	-	-
영업이익률(%)	-	-	-	-	-
세전이익	-	-	-	-	-
순이익	100	74	138	86.5%	64

※ 별도 손익계산서 기준

- [매출] SM(시스템 운영 및 유지관리) 서비스 영역 확대, IDC(서버, 네트워크, 정보보호 등 인프라 구축/운영) 증가 불구 SI/서비스 매출 하락으로 10.5% 감소
 - 그룹 외형 확대에 SM용역 청구범위 확대
 - 코로나19 영향으로 대내외 SI PJT 투자시기 순연
 - 중장기 혁신 성장 사업 발굴 및 실행 추진 지속
- [순이익] 일회성 영업외 비용 환입으로 전년비 증가

[비상장] CJ올리브영 2Q20 실적

- CJ올리브영(CJ가 55% 소유)은 2019년 11월 1일자 신설법인이며 뷰티케어, 헬스케어, 퍼스널케어, 건강식품, 잡화 등 트렌디한 상품을 온·오프라인을 통해 제공하고 있습니다.

구분	1Q 19	2Q 19	3Q 19	4Q 19	1Q 20	2Q 20
점포수(국내)	1,214	1,233	1,238	1,246	1,249	1,254
직영점	980	992	995	1,005	1,009	1,015
가맹점	234	241	243	241	240	239

[단위: 억원, %]

B/S	2018	2019
Asset	-	13,463
Liability	-	10,346
Equity	-	3,117
Liability to Equity ratio	-	332%

[손익 요약]

(단위: 억원)	1Q20	2Q19	2Q20	YoY	
				(%, %p)	(억원)
매출	4,537	4,846	4,820	-0.5%	-26
*온라인 비중(%)	14.3%	9.8%	16.2%	6.4%p	-
영업이익	-	-	-	-	-
영업이익률(%)	-	-	-	-	-
세전이익	-	-	-	-	-
순이익	97	255	153	-40.0%	-102

* 별도 손익계산서 기준

- [매출] 코로나19 영향으로 점포 매출 감소 불구 온라인 매출 고성장으로 전년동기비 0.5% 감소
 - 점포수 1,254개 (+21개 YoY, +5개 QoQ)
 - MD 최적화, 프로모션 효율성 극대화 지속 추구
- [순이익] 점포 매출 역성장 영향으로 이익 감소

[비상장] CJ푸드빌 2Q20 실적

- CJ푸드빌(CJ가 96% 소유)은 <빔스>, <계절밥상>, <더플레이스>, <제일제면소> 등의 외식 브랜드와 <뚜레쥬르> 프랜차이즈 브랜드를 보유하고 있습니다.

구분	1Q 19	2Q 19	3Q 19	4Q 19	1Q20	2Q20
점포수	2,558	2,954	1,628	1,591	1,590	1,573
직영	230	237	141	124	121	118
가맹	2,328	2,359	1,293	1,274	1,271	1,257
해외점포	372	358	194	193	198	198

[단위: 억원, %]

B/S	2018	2019
Asset	6,188	6,188
Liability	7,211	5,390
Equity	110	798
Liability to Equity ratio	6,555%	675%

[손익 요약]

(단위: 억원)	1Q20	2Q19	2Q20	YoY	
				(%, %p)	(억원)
매출	1,529	2,106	1,386	-34.1%	-720
영업이익	-	-	-	-	-
세전이익	-	-	-	-	-
순이익	-64	1,771	59	-96.7%	-1,712

* 별도 손익계산서 기준 (2Q19 실적은 YoY 비교를 위해 투썸플레이스 제외하여 작성)

- [매출] 사업 구조개선에 따른 부진점 폐점 및 코로나19 확산에 따른 외식 매출 급감으로 감소
- [순이익] 코로나19확산에 따른 매출 급감으로 감소
- '19년 2분기 투썸플레이스 지분 45% 매각 차익 발생

APPENDIX

연결재무제표

(단위:억원)

구분	2019	2Q20	증감액
I. 유동자산	106,382	118,164	11,782
1. 현금및현금성자산	16,026	23,234	7,208
2. 매출채권	35,802	33,375	-2,427
3. 기타유동금융자산	15,700	20,510	4,810
4. 재고자산	25,490	27,146	1,656
5. 기타	13,364	13,899	535
II. 매각예정자산	5,145	963	-4,182
III. 비유동자산	292,287	294,033	1,746
자산총계	403,814	413,160	9,346
I. 유동부채	122,834	124,957	2,123
II. 비유동부채	134,816	135,953	1,137
III. 매각예정부채	13	-	-13
부채총계	257,663	260,910	3,247
I. 지배회사소유주지분	45,096	47,386	2,290
1. 자본금	1,790	1,790	-
2. 주식발행초과금	9,929	9,929	-
3. 기타의자본항목	-1,957	-1,067	890
4. 이익잉여금	35,334	36,734	1,400
II. 비지배지분	101,055	104,864	3,809
자본총계	146,151	152,250	6,099
부채비율	176.3%	171.4%	-4.9%pt.

(단위:억원)

구분	2Q19	2Q20	YOY
I. 매출액	84,537	77,940	-7.8%
II. 매출원가	61,340	56,820	-7.4%
III. 매출총이익	23,197	21,120	-9.0%
IV. 영업이익	3,652	3,588	-1.8%
V. 법인세비용차감전순이익	3,622	1,694	-53.2%
VI. 법인세비용	718	1,142	59.1%
VII. 당기순이익	2,904	552	-81.0%
1. 지배기업 소유주지분	2,151	275	-87.2%
2. 비지배지분	753	277	-63.2%

(단위:억원)

구분	1H19	1H20	YOY
I. 매출액	162,486	156,340	-3.8%
II. 매출원가	117,739	114,515	-2.7%
III. 매출총이익	447	41,825	9,256.8%
IV. 영업이익	7,085	6,230	-12.1%
V. 법인세비용차감전순이익	5,333	6,942	30.2%
VI. 법인세비용	1,287	2,757	114.2%
VII. 당기순이익	4,046	4,185	3.4%
1. 지배기업 소유주지분	2,634	1,799	-31.7%
2. 비지배지분	1,412	2,386	69.0%

별도재무제표

(단위:억원)

구분	2019	2Q20	증감액
I. 유동자산	799	967	168
1. 현금및현금성자산	52	139	87
2. 기타	747	828	81
II. 비유동자산	29,004	28,822	-182
자산총계	29,803	29,788	-15
I. 유동부채	922	1,967	1,045
II. 비유동부채	1,042	65	-977
부채총계	1,964	2,032	68
I. 자본금	1,790	1,790	-
II. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
III. 기타의 자본항목	-1,068	-1,068	-
IV. 이익잉여금	17,189	17,106	-83
자본총계	27,839	27,756	-83
부채비율	7.1%	7.3%	0.2%pt.

(단위:억원)

구분	2Q19	2Q20	YOY
I. 영업수익	252	226	-10.3%
로열티수익	236	210	-11.0%
배당수익	-	-	-
기타수익	16	16	-
II. 영업비용	184	167	-9.2%
III. 영업이익	68	59	-13.2%
IV. 법인세비용차감전순이익	-97	139	흑자전환
V. 법인세비용(수익)	-14	41	-
VI. 당기순이익	-83	98	흑자전환

(단위:억원)

구분	1H19	1H20	YOY
I. 영업수익	938	924	-1.5%
로열티수익	453	426	-6.0%
배당수익	453	466	2.9%
기타수익	32	32	-
II. 영업비용	409	324	-20.8%
III. 영업이익	529	599	13.2%
IV. 법인세비용차감전순이익	339	576	69.9%
V. 법인세비용(수익)	11	38	-
VI. 당기순이익	350	538	53.7%

THANK YOU