



INVESTOR RELATIONS

Sep. 2015

Disclaimer

This presentation was made as the dates shown and reflected management views as of these dates. All financial information regarding CJ corp. business results and forward looking statements and beliefs about future events are subject to known risks and uncertainties that may cause actual results to differ from those stated or implied.

The financial information in this document are consolidated earnings results based on K-IFRS. This document is provided for the convenience of investors only, before our external audit on financial results of our headquarter is completed. These statements involve risks and uncertainties, and actual results may differ.

CJ corp. is under no obligation or responsibility to update the information provided in the presentation in correspondence to their respective dates.

CONTENTS

1. **Company Overview**
2. **2Q15 Earnings Review**
3. **Appendix**

Company Overview



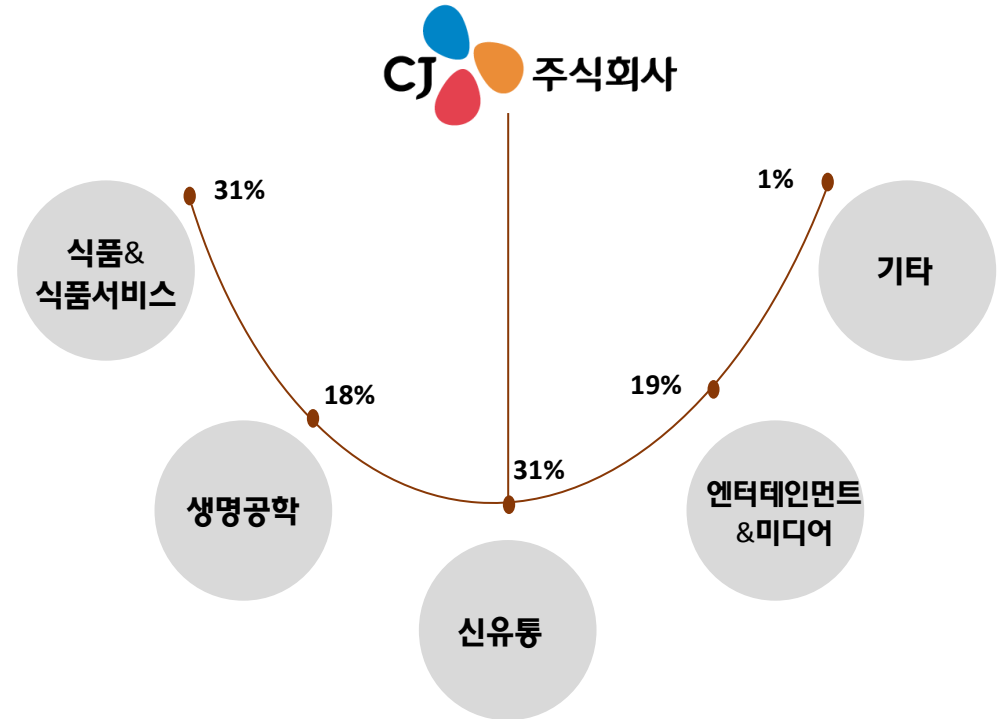
Vision & Mission

비전
건강,
즐거움,
편리를 창조하는
글로벌 생활문화 기업

미션

ONLYONE적인 제품과 서비스로
고객을 위한 최고의 가치를 창출하고,
국가와 사회에 기여한다

주요사업

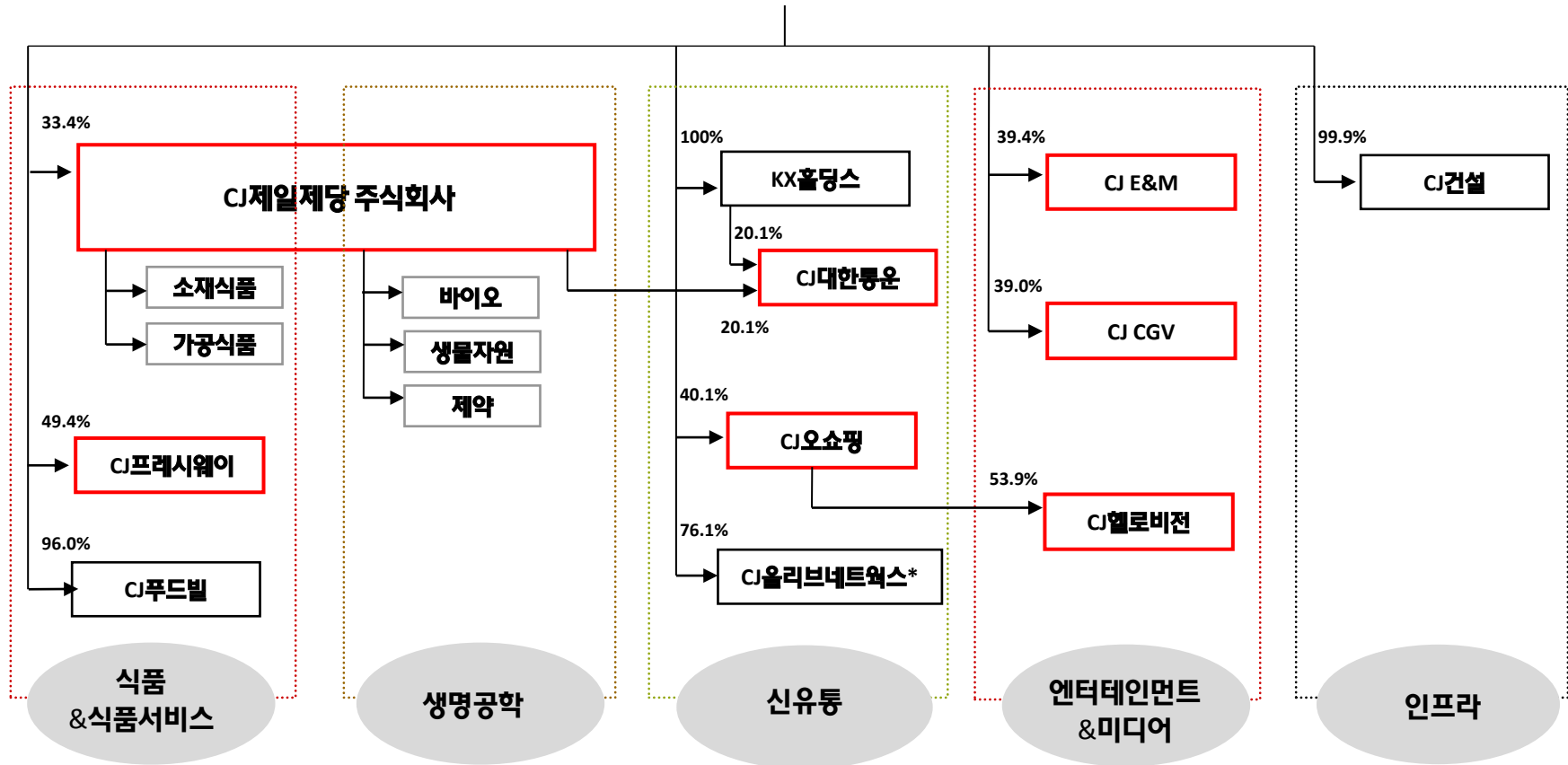


*14년 K-IFRS 연결, 사업군별 매출 비중



[2015년 6월말 기준]

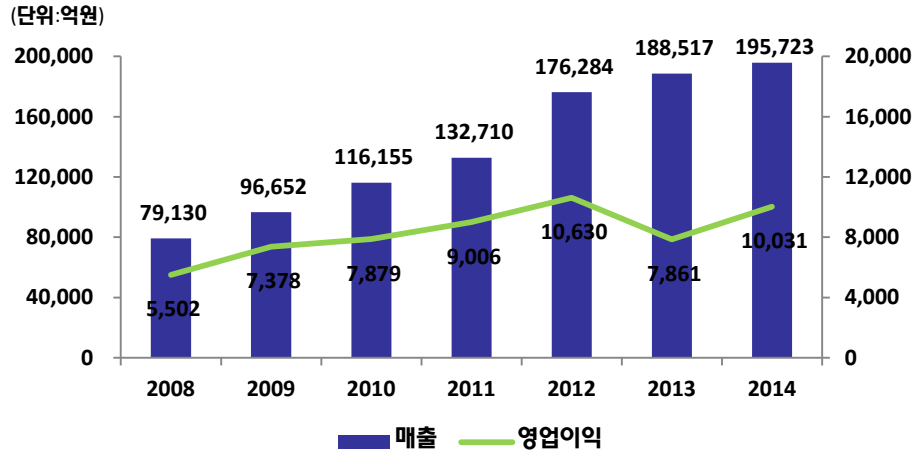
상장사



*Note: CJ시스템즈와 CJ올리브영은 2014년 12월 합병하여 CJ올리브네트웍스로 사명을 변경함

COMPANY OVERVIEW

Financial Summary



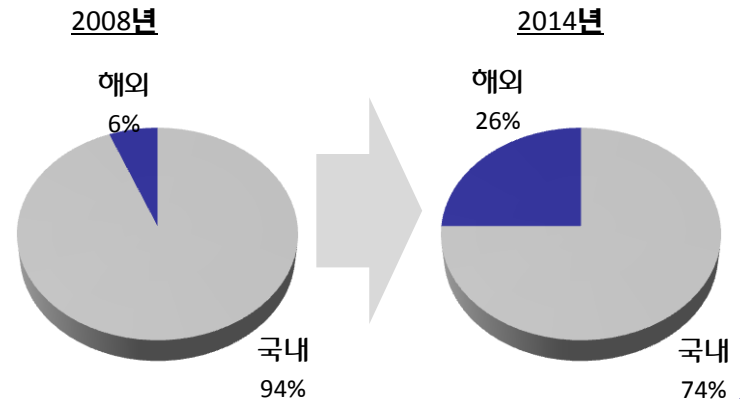
Note: K-IFRS 연결기준

- 2007년 9월 지주회사 체제로 전환 이후, 4대 핵심 사업 포트폴리오 강화하며 매출 CAGR 16.3%, 영업이익 CAGR 10.5% 성장 달성
- 14년 말 기준 자산규모 23조로 지난 6년간 136%의 상승률 기록, 매출 19.6조로 같은 기간 147% 상승

Globalization의 가속화

- 주요 계열사 CJ제일제당, CJ대한통운, CJ CGV 등 확고한 국내 1등 사업을 기반으로 글로벌 시장 확대 지속
- 2008년 연결 기준 해외 매출 6%에서 2014년 26%까지 성장하며 그룹 내 글로벌 사업 강화
- CJ제일제당 바이오부문의 주력 제품인 라이신과 핵산은 우수한 기술력을 바탕으로 세계 1위 시장점유율 달성

연결매출비중



COMPANY OVERVIEW

Business Overview

- 그룹 내 4대 핵심 사업군에 대한 선택과 집중을 통해 사업의 경쟁력을 강화하고 사업 시너지 극대화를 도모함

- 국내 최고의 시장경쟁력을 기반으로 글로벌사업을 전개하고 있는 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌 등의 **식품&식품서비스**

- 지속적인 R&D투자 및 혁신기술을 앞세워 No.1 바이오 기업으로 도약 중인 CJ제일제당의 바이오부문과 생물자원부문, 국내최고 수준의 제약회사로 인정받는 CJ헬스케어의 **생명공학**

- 글로벌 경쟁력을 보유한 종합물류사업자로 도약하고 있는 CJ대한통운, 국내 홈쇼핑산업의 선두주자인 CJ오쇼핑 등의 **신유통**

- 방송, 영화, 음악, 공연 등 문화 Contents를 기획, 제작, 투자 및 유통하는 CJ E&M, CJ CGV 등의 **엔터테인먼트&미디어**

[단위: 억원, %]

B/S	2014	2015 1H	P/L	2014 1H	2015 1H
Asset	230,393	231,365	Revenue	95,055	101,398
Liability	139,694	137,421	Operating Profit	4,633	6,429
Equity	90,699	93,944	Net Income	2,127	3,480
Liability to Equity Ratio	154%	146%	OP Margin	4.9%	6.3%

Note: K-IFRS 연결기준

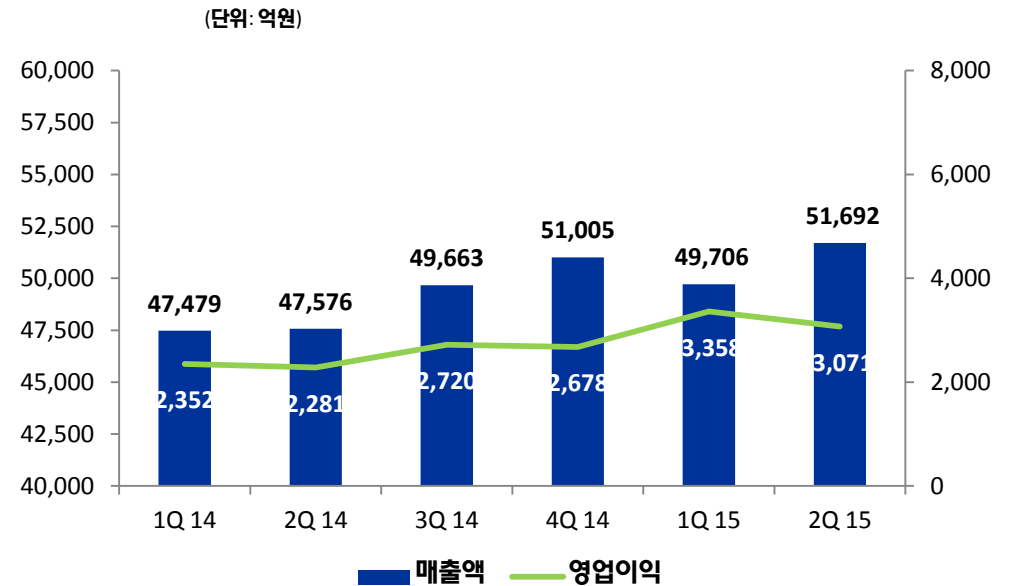
[15년 6월말 기준]	주식종류	주식수	지분율	비고
총 발행주식	보통주	29,116,327		
	우선주	2,260,223		
자기주식	보통주	2,971,563	10%	
	우선주	1,119		
최대주주	보통주	12,275,574	42%	

2Q15 Earnings Review



Financial Highlights

구분	(단위: 억원)					
	1Q 14	2Q 14	3Q 14	4Q 14	1Q 15	2Q 15
매출액	47,479	47,576	49,663	51,005	49,706	51,692
영업이익	2,352	2,281	2,720	2,678	3,358	3,071
(%)	5.0%	4.8%	5.5%	5.3%	6.8%	5.9%



- **매출 51,692억원 (YoY +8.7%), 영업이익 3,071 억원 (YoY + 34.6%)**

- : 제일제당 가공식품 성장, 메치오닌 판매 증가, 대한통운 택배 부문 매출 성장 주도
 - : 계열사 대부분 안정적 이익 성장 보이는 가운데 제일제당 바이오 부문 및 E&M 흑자 전환 으로 영업이익 개선

- **포트폴리오의 안정화 - 4대 사업군 모두 시장 경쟁력 강화하며 안정적 이익 창출**

- : 글로벌 성장성 보유 - 바이오 제품 포트폴리오 구축, E&M 콘텐츠 역량 및 CGV 중국 성장성 등
 - : 시너지 창출 기대 - 생활문화기업으로서 식품, 엔터, 유통 등 시너지 향유 가능한 사업군 보유

1H 15 부문별 손익

● 매출액

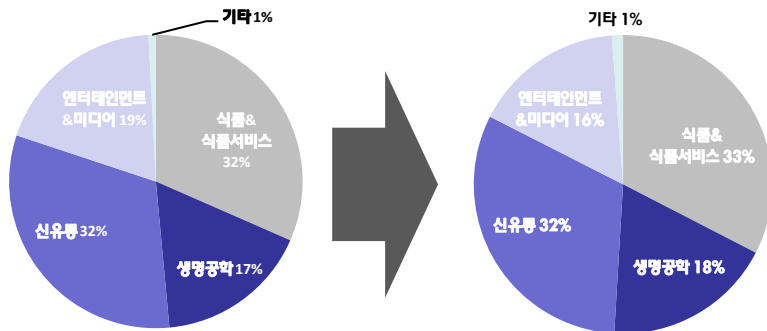
	(단위: 억원)		
	1H 14	1H 15	YoY
식품&식품서비스	30,006	33,027	10.1%
생명공학	16,118	18,629	15.6%
신유통	30,003	31,986	6.6%
엔터테인먼트&미디어	18,160	16,522	-9.0%
기타	767	1,233	60.7%
계	95,055	101,398	6.7%

● 영업이익

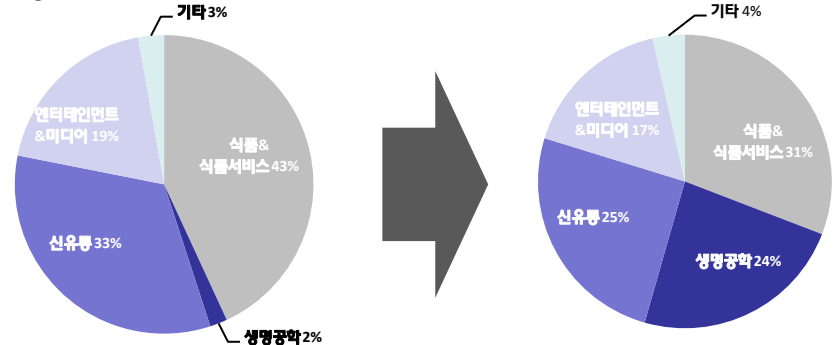
	(단위: 억원)		
	1H 14	1H 15	YoY
식품&식품서비스	1,906	2,063	8.2%
생명공학	83	1,578	1799.5%
신유통	1,464	1,695	15.8%
엔터테인먼트&미디어	845	1,117	32.2%
기타 (연결조정 포함)	335	- 23	92.3%
계	4,633	6,429	38.8%

안정적 사업 포트폴리오 구축

● 매출액

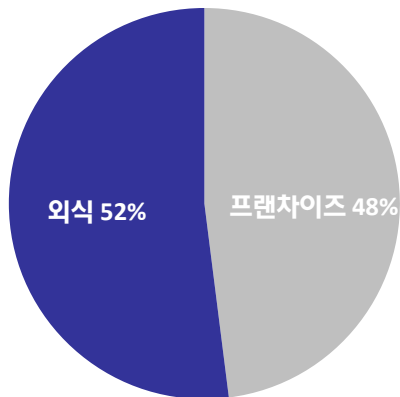


● 영업이익



비상장 자회사 1 - CJ푸드빌

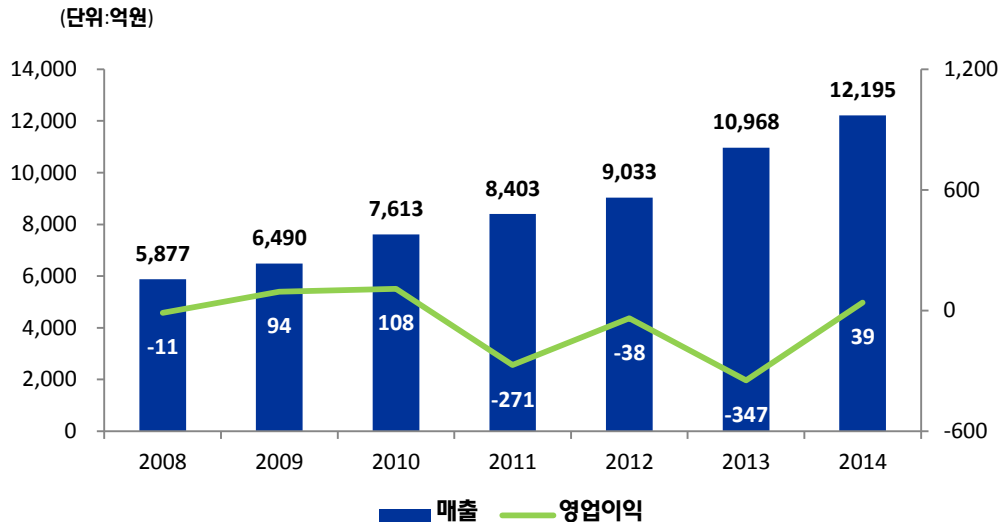
Business Overview



1H 15 기준(국내)

- 15년 6월말 기준 총 15개의 외식 및 프랜차이즈 브랜드로 현재 미국, 중국, 영국, 일본 등 적극적으로 글로벌 진출하고 있으며 국내 2,125개, 해외 225개 점포 운영
- 자체 개발 브랜드로 국내 외식 시장 선도하며 “계절밥상” 등 신규 브랜드 확대를 통한 지속적인 성장 도모

Financial Highlights



[단위: 억원, %]

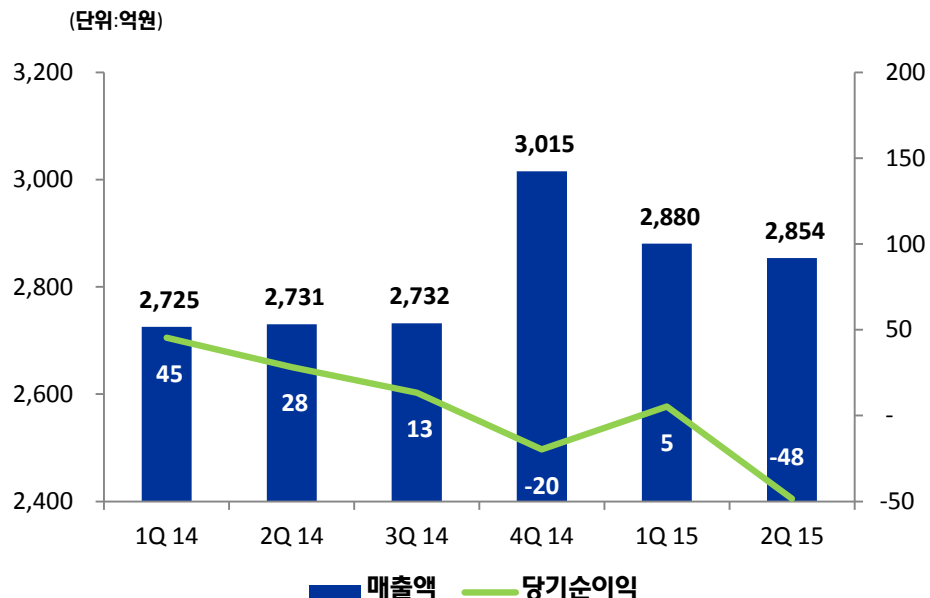
B/S	2013	2014	P/L	2013	2014
Asset	4,837	4,900	Revenue	10,968	12,195
Liability	4,798	5,045	Operating Profit	(347)	39
Equity	39	(145)	Net Income	(551)	(157)
Liability to Equity Ratio	12,303%	-	OP Margin	(3.2%)	0.3%

Note: 2010-2014년 수치는 K-IFRS 연결기준이며 2008-2009년 수치는 K-GAAP 개별기준임

비상장 자회사 1 - CJ푸드빌

Financial Highlights 2

구분	(단위:억원)					
	1Q 14	2Q 14	3Q 14	4Q 14	1Q 15	2Q 15
매출액	2,725	2,731	2,732	3,015	2,880	2,854
당기순이익	45	28	13	-20	5	-48
점포수	1,894	1,991	2,026	2,045	2,067	2,125
직영	233	249	256	253	253	266
가맹	1,661	1,742	1,770	1,792	1,814	1,859
해외점포	184	191	203	213	221	225



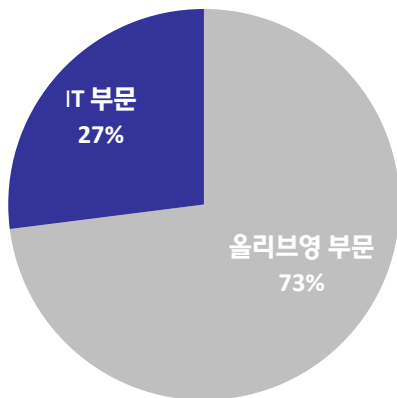
* K-IFRS 별도 기준

● 매출 2,854억원 (YoY +4.5%), 당기순이익 -48 억원 (적자전환)

- : 투썸 가맹점 증가(549개 → 658개), 계절밥상 신규 출점 확대 (4개 → 18개) 통한 매출 성장
- : 15년 2분기 메르스 영향 및 신규출점으로 인한 고정비 부담으로 순이익 감소
- : 핵심 브랜드 지속 성장 및 신규 브랜드 출점을 통한 성장 동력 확보

비상장 자회사 2 - CJ 올리브네트웍스

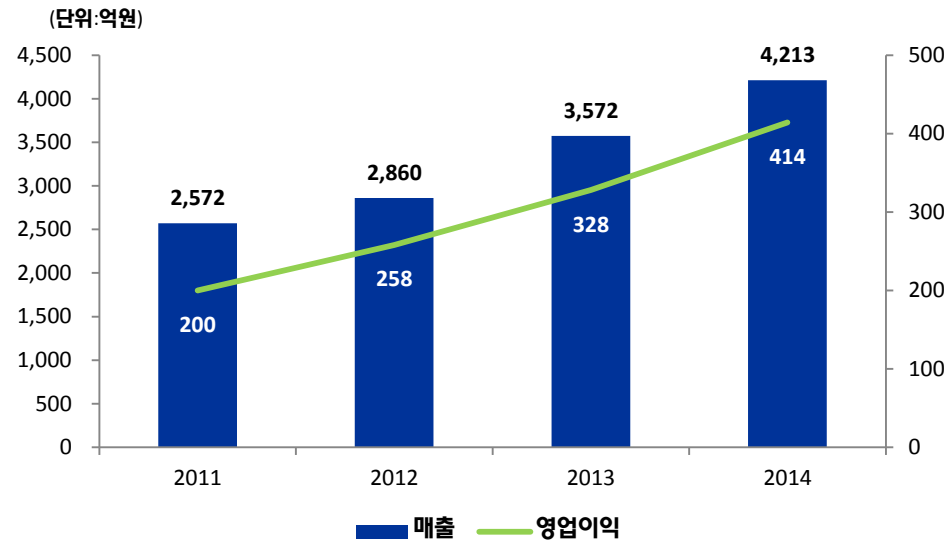
Business Overview



1H15 기준

- IT 시스템 구축 및 운영 사업을 영위하는 씨제이시스템즈는 씨제이 올리브영과 '14년 12월 합병하여 CJ올리브네트웍스로 사명 변경
- CJ올리브네트웍스의 올리브영 부문은 국내 1위 헬스&뷰티스토어로 국내 473개 매장을 보유하고 뷰티케어, 헬스케어, 퍼스널케어, 건강식품, 잡화 등 트렌디한 상품을 제공

Financial Highlights 1



[단위: 억원, %]

B/S	2013	2014	P/L	2013	2014*
Asset	2,897	5,730	Revenue	3,572	4,213
Liability	1,925	3,794	Operating Profit	328	414
Equity	971	1,936	Net Income	187	266
Liability to Equity Ratio	198%	196%	OP Margin	9.2%	9.8%

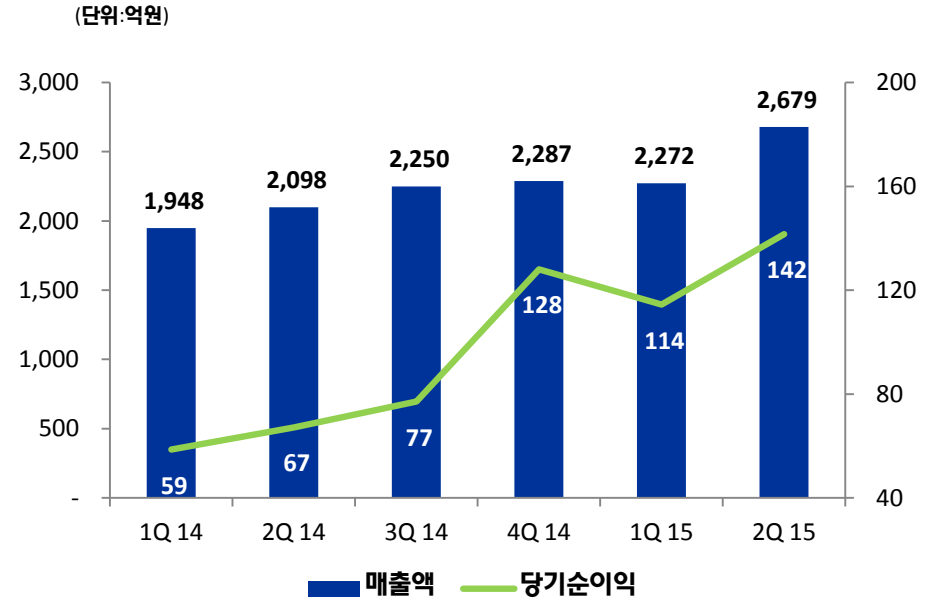
Note: K-IFRS 연결기준

* 2014년 12월 합병으로 올리브영부문은 1개월 실적만 반영됨

비상장 자회사 2 - CJ 올리브네트웍스

Financial Highlights 2

구분	1Q 14	2Q 14	3Q 14	4Q 14	1Q 15	2Q 15
매출액	1,948	2,098	2,250	2,287	2,272	2,679
올리브영	1,357	1,435	1,484	1,483	1,677	1,932
IT	591	663	766	805	595	747
당기순이익	59	67	77	128	114	142
점포수	376	387	400	417	441	473
가맹점	137	138	145	149	150	153
직영점	239	249	255	268	291	320



* 2014년 실적은 舊 시스템즈, 올리브영 단순 합산 기준임

● 15년 2분기 매출 2,679억원 (YoY +27.7%), 당기순이익 142 억원 (YoY +111.9%)

: 점포수는 473개 (직영 320개, 가맹 153개)로 전기말 대비 56개 증가

: 출점 지속, 점당 효율 강화를 통한 매출 성장 및 규모의 경제에서 오는 레버리지 효과로 실적 개선 지속

: H&B Market 점유율 57.5%

Appendix



Financial statement

연결재무제표

(단위:억원)

구분	FY2014	2Q 15	YTD
I. 유동자산	68,891	68,600	-291
1. 현금및현금성자산	9,912	10,017	105
2. 단기금융상품	8,640	7,744	-896
3. 매출채권	25,163	25,190	26
4. 재고자산	14,218	15,578	1,360
5. 기타	10,958	10,072	-886
II. 매각예정자산	1,048	903	-144
III. 비유동자산	160,454	161,861	1,407
자산총계	230,393	231,365	972
I. 유동부채	71,101	70,532	-568
II. 매각예정부채	907	832	-75
III. 비유동부채	67,687	66,057	-1,630
부채총계	139,694	137,421	-2,274
I. 지배회사소유주지분	34,054	35,303	1,249
1. 자본금	1,575	1,576	2
2. 주식발행초과금	9,840	9,873	33
3. 기타의자본항목	-973	-872	101
4. 이익잉여금	23,613	24,726	1,113
II. 비지배지분	56,645	58,642	1,997
자본총계	90,699	93,944	3,246
부채비율	154%	146%	-8%

(단위:억원)

구분	2Q 14		2Q 15		YOY	
	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적
I. 매출액	47,576	95,055	51,692	101,398	8.7%	6.7%
II. 매출원가	32,778	65,605	35,167	68,803	7.3%	4.9%
III. 매출총이익	14,798	29,450	16,524	32,595	11.7%	10.7%
IV. 영업이익	2,281	4,633	3,071	6,429	34.6%	38.8%
V. 법인세비용차감전순이익	1,465	3,021	1,885	5,074	28.7%	67.9%
VI. 법인세비용	474	894	604	1,233	27.6%	37.9%
VII. 당기순이익	991	2,127	1,281	3,480	29.2%	63.6%
1. 지배기업 소유주지분	354	732	420	1,387	18.8%	89.5%
2. 비지배지분	637	1,395	861	2,453	35.0%	75.8%

Financial statement

별도재무제표

(단위:억원)

구분	FY2014	2Q 15	증감액
I. 유동자산	1,834	1,916	82
1. 현금및현금성자산	219	803	584
2. 단기금융상품	1,438	980	-458
3. 기타유동자산	177	133	-44
II. 비유동자산	27,954	28,002	48
자산총계	29,788	29,918	130
I. 유동부채	727	719	-7
II. 비유동부채	2,574	2,591	17
부채총계	3,301	3,310	9
I. 자본금	1,575	1,576	2
II. 주식발행초과금	9,840	9,873	33
III. 기타의 자본항목	-1,626	-1,616	11
IV. 이익잉여금	16,700	16,775	76
자본총계	26,487	26,608	121
부채비율	12%	12%	0%

(단위:억원)

구분	2Q 14		2Q 15		YOY	
	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적
I. 영업수익	199	566	204	603	2.8%	7%
로열티수익	178	360	184	363	2.9%	1%
임대료수익	20	41	21	41	1.5%	1%
배당수익	-	166	-	199	-	20%
II. 영업비용	99	244	105	213	6.2%	-12%
III. 영업이익	100	322	99	389	-0.7%	21%
IV. 법인세비용차감전순이익	79	280	84	363	5.8%	29%
V. 법인세비용(수익)	16	15	-15	-16	-196.5%	-211%
VI. 당기순이익	63	266	69	347	8.1%	30%

Thank you  CJ **주식회사**