



# Investor Relations

Nov. 2015

## Disclaimer

---

This presentation was made as the dates shown and reflected management views as of these dates. All financial information regarding CJ corp. business results and forward looking statements and beliefs about future events are subject to known risks and uncertainties that may cause actual results to differ from those stated or implied.

The financial information in this document are consolidated earnings results based on K-IFRS. These statements involve risks and uncertainties, and actual results may differ.

CJ corp. is under no obligation or responsibility to update the information provided in the presentation in correspondence to their respective dates.

# CONTENTS

1. **Company Overview**
2. **3Q15 Earnings Review**
3. **Appendix**

# Company Overview

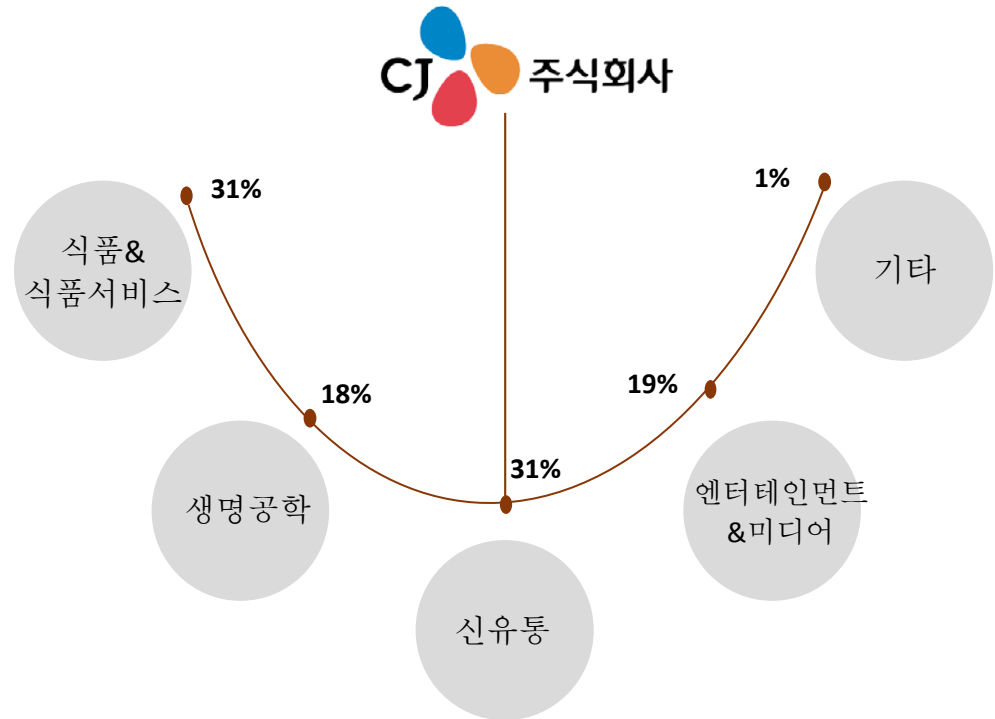


Vision & Mission

주요사업

**비전**  
건강,  
즐거움,  
편리를 창조하는  
글로벌 생활문화 기업

**미션**  
ONLYONE적인 제품과 서비스로  
고객을 위한 최고의 가치를 창출하고,  
국가와 사회에 기여한다

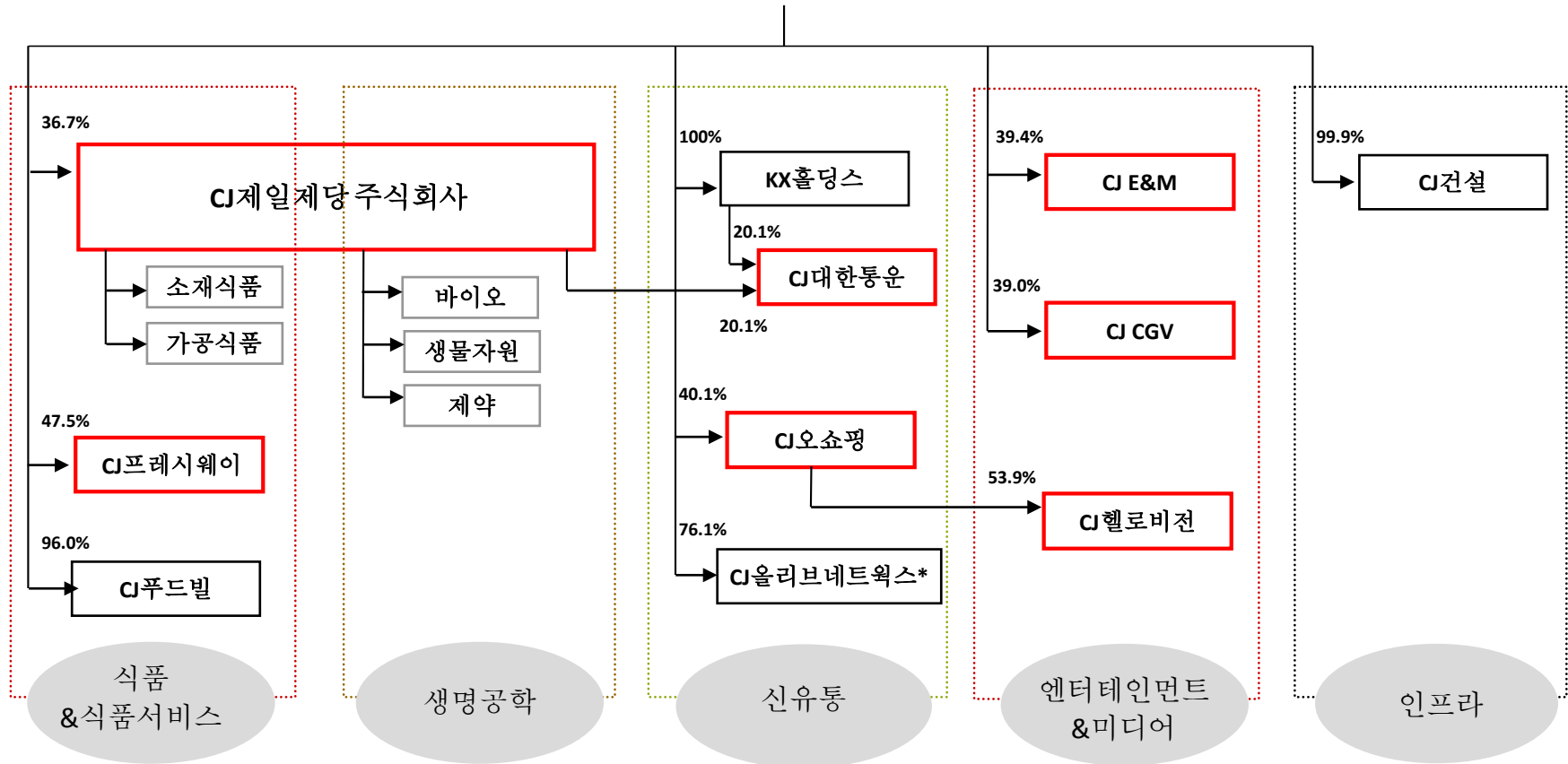


\*14년 K-IFRS 연결, 사업군별 매출 비중



[2015년 9월말 기준]

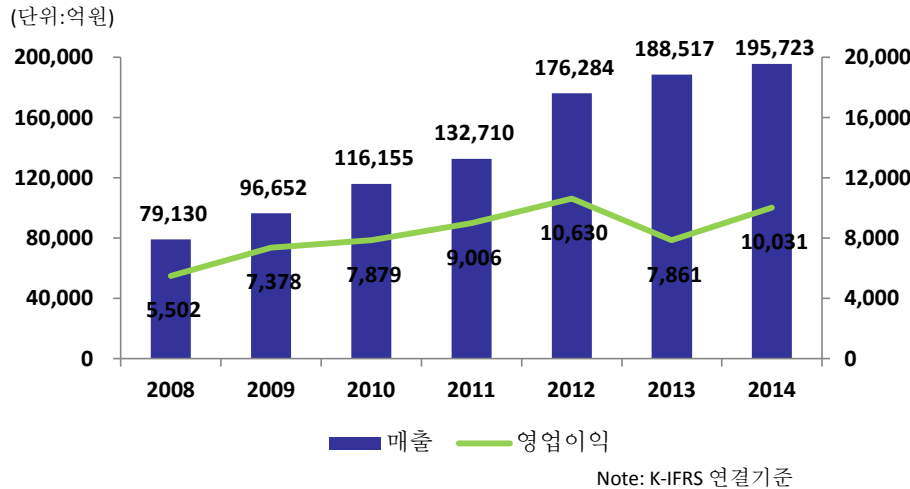
상장사



\*Note: 보통주 기준 지분율, CJ시스템즈와 CJ올리브영은 2014년 12월 합병하여 CJ올리브네트웍스로 사명을 변경함

# COMPANY OVERVIEW

## Financial Summary

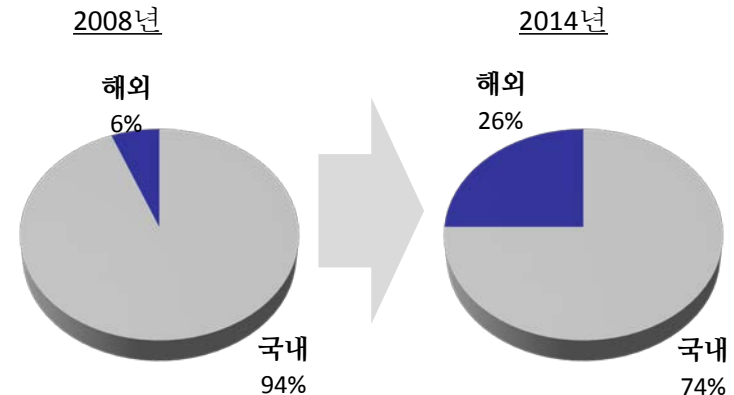


- 2007년 9월 지주회사 체제로 전환 이후, 4대 핵심 사업 포트폴리오 강화하며 매출 CAGR 16.3%, 영업이익 CAGR 10.5% 성장 달성
- 14년 말 기준 자산규모 23조원으로 지난 6년간 136%의 상승률 기록, 매출 19.6조원으로 같은 기간 147% 상승

### Globalization의 가속화

- 주요 계열사 CJ제일제당, CJ대한통운, CJ CGV 등 확고한 국내 1등 사업을 기반으로 글로벌 시장 확대 지속
- 2008년 연결 기준 해외 매출 6%에서 2014년 26%까지 성장하며 그룹 내 글로벌 사업 강화
- CJ제일제당 바이오부문의 주력 제품인 라이신과 핵산은 우수한 기술력을 바탕으로 세계 1위 시장점유율 달성

### 연결매출비중



Business Overview

- 그룹 내 4대 핵심 사업군에 대한 선택과 집중을 통해 사업의 경쟁력을 강화하고 사업 시너지 극대화를 도모함
- 국내 최고의 시장경쟁력을 기반으로 글로벌사업을 전개하고 있는 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌 등의 **식품&식품서비스**
- 지속적인 R&D투자 및 혁신기술을 앞세워 No.1 바이오 기업으로 도약 중인 CJ제일제당의 바이오부문과 생물자원부문, 국내최고 수준의 제약회사로 인정받는 CJ헬스케어의 **생명공학**
- 글로벌 경쟁력을 보유한 종합물류사업자로 도약하고 있는 CJ대한통운, 국내 홈쇼핑산업의 선두주자인 CJ오쇼핑 등의 **신유통**
- 방송, 영화, 음악, 공연 등 문화 Contents를 기획, 제작, 투자 및 유통하는 CJ E&M, CJ CGV 등의 **엔터테인먼트&미디어**

[단위: 억원, %]

B/S	2014	2015 3Q	P/L	2014 3Q	2015 3Q
Asset	230,393	237,600	Revenue	144,718	156,662
Liability	139,694	139,461	Operating Profit	7,353	10,070
Equity	90,699	98,139	Net Income	5,231	5,396
Liability to Equity Ratio	154%	142%	OP Margin	5.1%	6.4%

Note: K-IFRS 연결기준

[15년 9월말 기준]	주식종류	주식수	지분율	비고
총 발행주식	보통주	29,128,248		
	우선주	2,260,223		
자기주식	보통주	2,971,563	10%	
	우선주	1,119		
최대주주	보통주	12,275,574	42%	



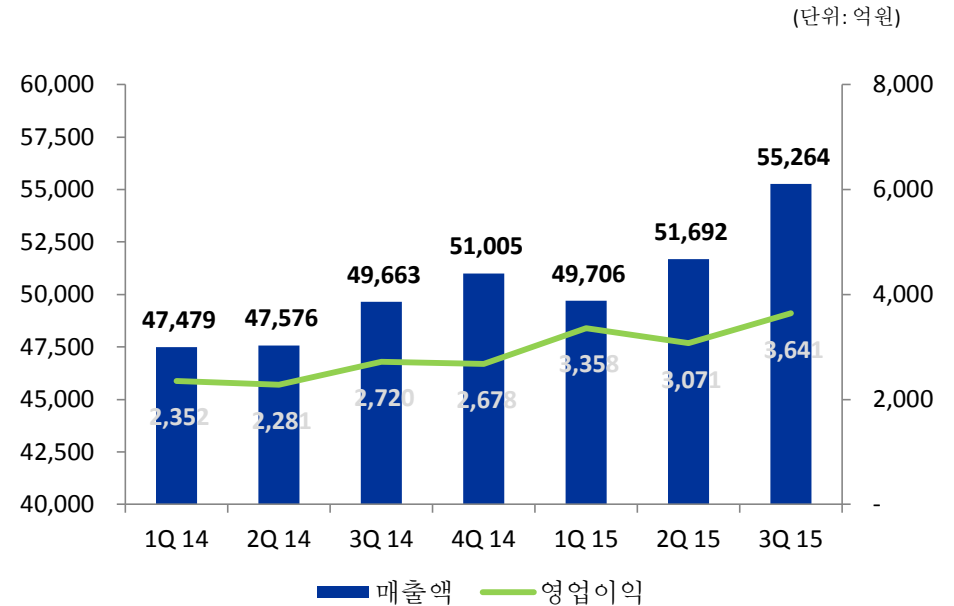
# 3Q15 Earnings Review



## Financial Highlights

(단위: 억원)

구분	1Q 14	2Q 14	3Q 14	4Q 14	1Q 15	2Q 15	3Q 15
매출액	47,479	47,576	49,663	51,005	49,706	51,692	55,264
영업이익	2,352	2,281	2,720	2,678	3,358	3,071	3,641
(%)	5.00%	4.80%	5.50%	5.30%	6.80%	5.90%	6.59%



- 매출 **55,264억 원 (YoY +11.3%)**, 영업이익 **3,641억 원 (YoY + 33.9%)**

- : 제일제당 가공식품 성장, 메치오넨 판매 증가, 대한통운 택배 부문 매출 성장 주도
  - : 계열사 대부분 안정적 이익 성장 보이는 가운데 제일제당 바이오 부문 및 **E&M** 흑자 전환 으로 영업이익 개선

- 포트폴리오의 안정화 - 4대 사업군 모두 시장 경쟁력 강화하며 안정적 이익 창출

- : 글로벌 성장성 보유 - E&M 콘텐츠 역량 및 CGV 중국 성장성, 바이오 제품 포트폴리오 구축 등
  - : 시너지 창출 기대 - 생활문화기업으로서 식품, 엔터테인먼트, 유통 등 시너지 향유 가능한 사업군 보유

## 3Q 15 부문별 손익

### ● 매출액 (누계)

(단위: 억원)

	3Q 14	3Q 15	YoY
식품&식품서비스	46,004	50,909	10.7%
생명공학	24,673	29,175	18.2%
신유통	45,064	48,133	6.8%
엔터테인먼트&미디어	27,874	26,291	-5.7%
기타	1,103	2,154	95.2%
계	144,718	156,662	8.3%

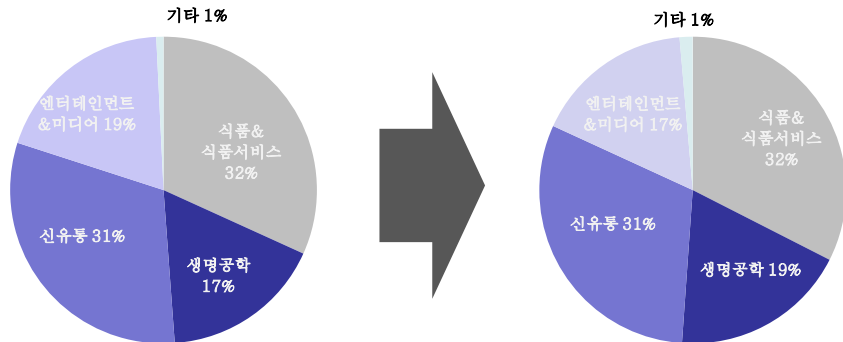
### ● 영업이익 (누계)

(단위: 억원)

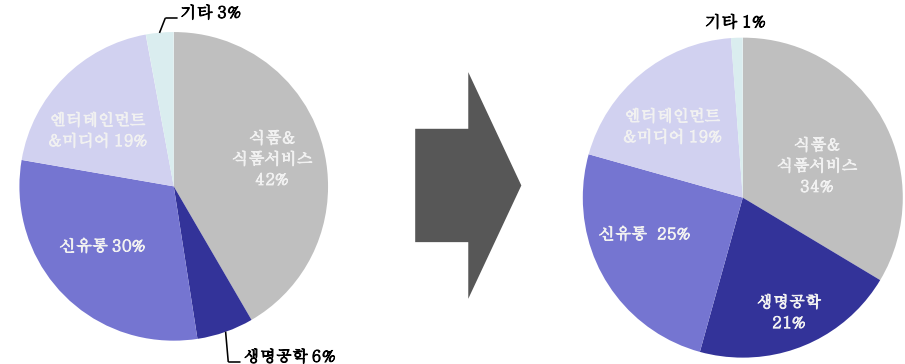
	3Q 14	3Q 15	YoY
식품&식품서비스	3,059	3,384	10.6%
생명공학	437	2,086	377.8%
신유통	2,220	2,522	13.6%
엔터테인먼트&미디어	1,424	1,960	37.7%
기타 (연결조정 포함)	213	118	-44.7%
계	7,353	10,070	37.0%

## 안정적 사업 포트폴리오 구축

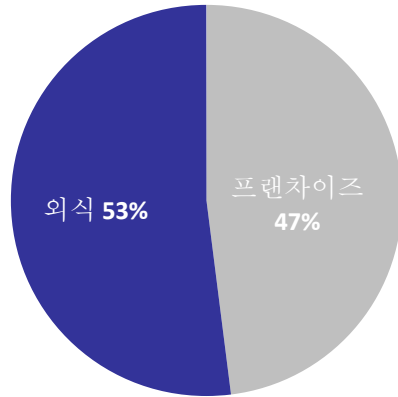
### ● 매출액



### ● 영업이익



## Business Overview

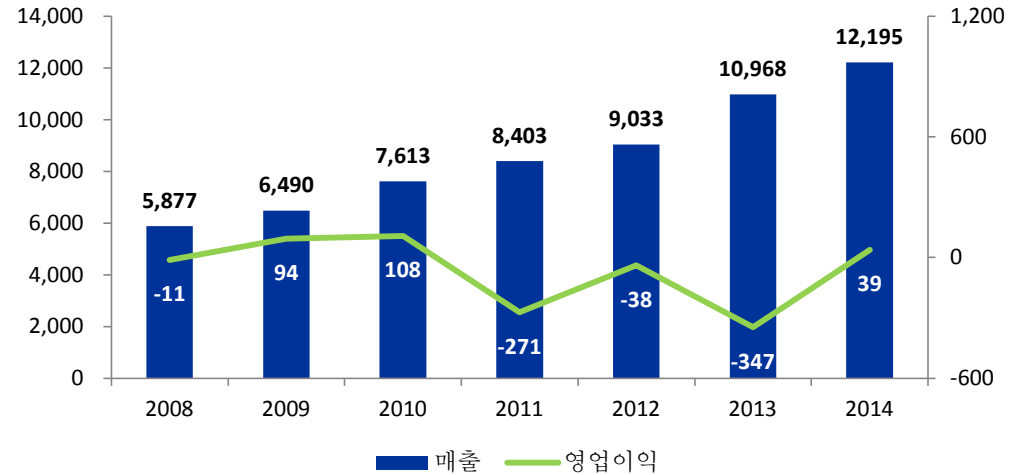


3Q 15 기준(국내)

- 15년 9월말 기준 총 15개의 외식 및 프랜차이즈 브랜드로 현재 미국, 중국, 영국, 일본 등 적극적으로 글로벌 진출하고 있으며 국내 2,159개, 해외 241개 점포 운영
- 자체 개발 브랜드로 국내 외식 시장 선도하며 “계절밥상” 등 신규 브랜드 확대를 통한 지속적인 성장 도모

## Financial Highlights

(단위: 억원)



[단위: 억원, %]

B/S	2013	2014	P/L	2013	2014
Asset	4,837	4,900	Revenue	10,968	12,195
Liability	4,798	5,045	Operating Profit	(347)	39
Equity	39	(145)	Net Income	(551)	(157)
Liability to Equity Ratio	12,303%	-	OP Margin	(3.2%)	0.3%

Note: 2010-2014년 수치는 K-IFRS 연결기준이며 2008-2009년 수치는 K-GAAP 개별기준임

# 비상장 자회사 1 - CJ푸드빌

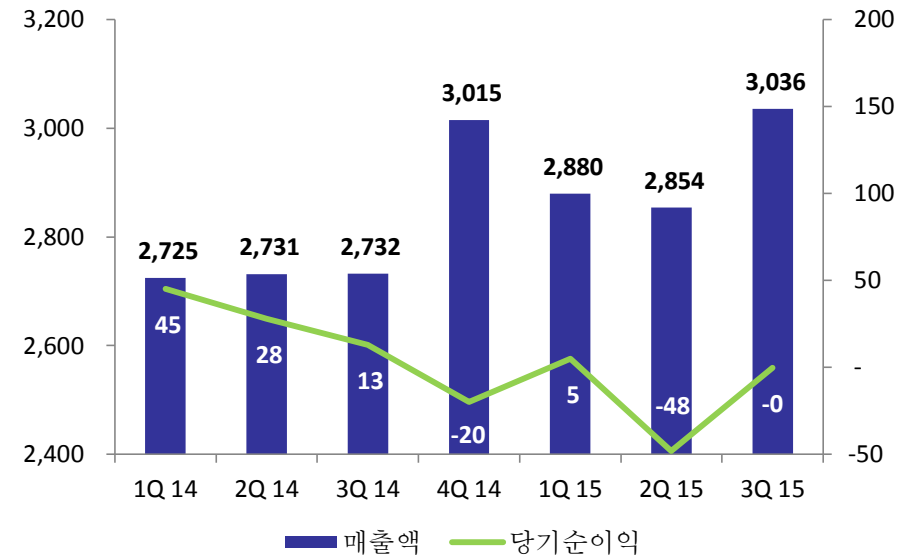
## Financial Highlights 2

(단위:억원)

구분	1Q 14	2Q 14	3Q 14	4Q 14	1Q 15	2Q 15	3Q 15
매출액	2,725	2,731	2,732	3,015	2,880	2,854	3,036
당기순이익	45	28	13	-20	5	-48	-0
점포수	1,894	1,991	2,026	2,045	2,067	2,125	2,159
직영	233	249	256	253	253	266	277
가맹	1,661	1,742	1,770	1,792	1,814	1,859	1,882
해외점포	184	191	203	213	221	225	241

\* K-IFRS 별도 기준

(단위:억원)



### ● 매출 3,036억원 (YoY +11.1%), 당기순이익 -0 억원

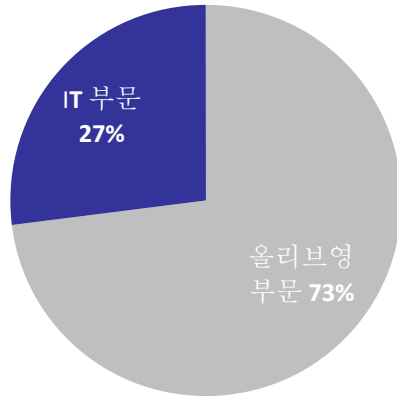
: 투썸 가맹점 증가(578개 → 674개), 계절밥상 신규 출점 확대 (5개 → 28개) 통한 매출 성장

: 15년 3분기 메르스 영향력 축소되며 안정적 성장 보였으나 신규 출점으로 인한 고정비 부담으로 순이익 감소

: 핵심 브랜드 지속 성장 및 신규 브랜드 출점을 통한 성장 동력 확보

# 비상장 자회사 2 - CJ 올리브네트웍스

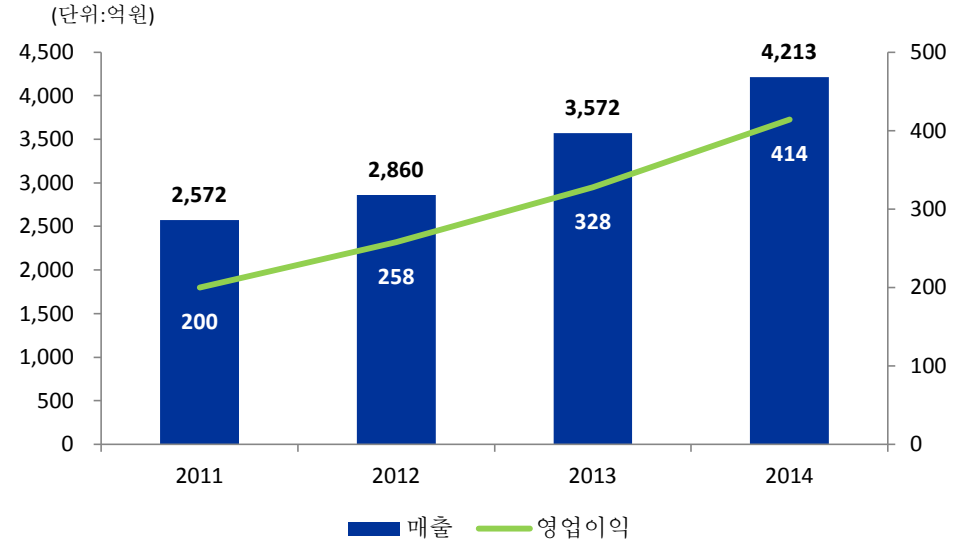
## Business Overview



● 3Q 15 기준

- IT 시스템 구축 및 운영 사업을 영위하는 씨제이시스템즈는 CJ올리브영과 '14년 12월 합병하여 CJ올리브네트웍스로 사명 변경
- CJ올리브네트웍스의 올리브영 부문은 국내 1위 헬스&뷰티스토어로 국내 473개 매장을 보유하고 뷰티케어, 헬스케어, 퍼스널케어, 건강식품, 잡화 등 트렌디한 상품을 제공

## Financial Highlights 1



[단위: 억 원, %]

B/S	2013	2014	P/L	2013	2014*
Asset	2,897	5,730	Revenue	3,572	4,213
Liability	1,925	3,794	Operating Profit	328	414
Equity	971	1,936	Net Income	187	266
Liability to Equity Ratio	198%	196%	OP Margin	9.2%	9.8%

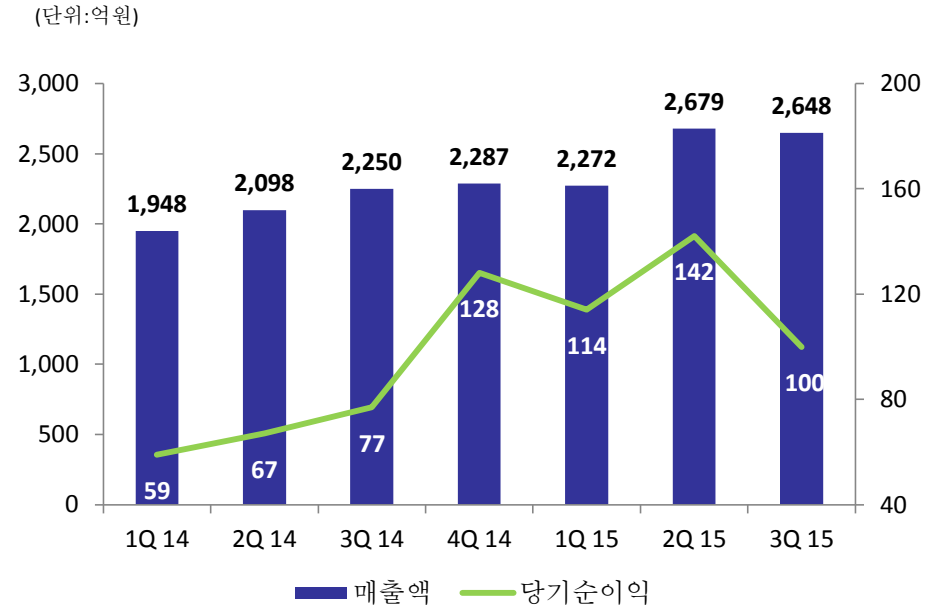
Note: K-IFRS 연결기준 반영됨

\* 2014년 12월 합병으로 올리브영부문은 1개월 실적만 반영됨

## Financial Highlights 2

(단위:억원)

구분	1Q 14	2Q 14	3Q 14	4Q 14	1Q 15	2Q 15	3Q 15
매출액	1,948	2,098	2,250	2,287	2,272	2,679	2,648
올리브영	1,357	1,435	1,484	1,483	1,677	1,932	1,937
IT	591	663	766	805	595	747	711
당기순이익	59	67	77	128	114	142	100
점포수	376	387	400	417	441	473	506
가맹점	137	138	145	149	150	153	152
직영점	239	249	255	268	291	320	354



\* 2014년 실적은 舊 시스템즈, 올리브영 단순 합산 기준임

● **15년 3분기 매출 2,648억원 (YoY +17.7%), 당기순이익 100 억원 (YoY +29.8%)**

: 점포수는 506개 (직영 354개, 가맹 152개)로 전기말 대비 89개 증가

: 출점 지속, 점당 효율 강화를 통한 매출 성장 및 규모의 경제에서 오는 레버리지 효과로 실적 개선 지속

: H&B Market 점유율 58.4%

# Appendix





# Financial statement

## 연결재무제표

(단위:억원)

구분	FY2014	3Q 15	YTD
I. 유동자산	68,891	73,277	4,386
1. 현금및현금성자산	9,912	14,054	4,142
2. 단기금융상품	8,640	6,063	-2,577
3. 매출채권	25,163	27,549	2,386
4. 재고자산	14,218	14,491	273
5. 기타	10,958	11,121	163
II. 매각예정자산	1,048	832	-216
III. 비유동자산	160,454	163,491	3,037
자산총계	230,393	237,600	7,207
I. 유동부채	71,101	77,921	6,820
II. 매각예정부채	907	845	-62
III. 비유동부채	67,687	60,695	-6,992
부채총계	139,694	139,461	-233
I. 지배회사소유주지분	34,054	35,996	1,942
1. 자본금	1,575	1,577	2
2. 주식발행초과금	9,840	9,884	44
3. 기타의자본항목	-973	-771	202
4. 이익잉여금	23,613	25,307	1,694
II. 비지배지분	56,645	62,143	5,498
자본총계	90,699	98,139	7,440
부채비율	154%	142%	-12%

(단위:억원)

구분	3Q 14		3Q 15		YOY	
	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적
I. 매출액	49,663	144,718	55,264	156,662	11.3%	8.3%
II. 매출원가	34,303	99,908	37,549	106,352	9.5%	6.4%
III. 매출총이익	15,360	44,810	17,715	50,310	15.3%	12.3%
IV. 영업이익	2,720	7,353	3,641	10,070	33.9%	37.0%
V. 법인세비용차감전순이익	4,541	7,563	2,355	7,429	-48.1%	-1.8%
VI. 법인세비용	1,437	2,331	800	2,033	-44.4%	-12.8%
VII. 당기순이익	3,104	5,231	1,556	5,396	-49.9%	3.1%
1. 지배기업 소유주지분	1,331	2,063	582	1,968	-56.3%	-4.6%
2. 비지배지분	1,773	3,168	974	3,427	-45.1%	8.2%

# Financial statement

## 별도재무제표

(단위:억원)

구분	FY2014	3Q 15	증감액
I. 유동자산	1,834	2,083	249
1. 현금및현금성자산	219	958	739
2. 단기금융상품	1,438	977	-462
3. 기타유동자산	177	148	-29
II. 비유동자산	27,954	27,953	-1
자산총계	29,788	30,036	248
I. 유동부채	727	760	33
II. 비유동부채	2,574	2,599	25
부채총계	3,301	3,359	58
I. 자본금	1,575	1,577	2
II. 주식발행초과금	9,840	9,884	44
III. 기타의 자본항목	-1,626	-1,619	7
IV. 이익잉여금	16,700	16,836	136
자본총계	26,487	26,677	190
부채비율	12%	13%	1%

(단위:억원)

구분	3Q 14		3Q 15		YOY	
	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적
I. 영업수익	216	782	218	820	0.9%	5.0%
로열티수익	190	549	198	561	4.3%	2.0%
임대료수익	23	64	20	61	-13.6%	-4.2%
배당수익	3	169	-	199	-	17.9%
II. 영업비용	94	338	129	343	38.0%	1.5%
III. 영업이익	122	444	88	478	-27.6%	7.6%
IV. 법인세비용차감전순이익	9	290	72	434	687.2%	50.1%
V. 법인세비용(수익)	25	40	11	27	-55.9%	-31.3%
VI. 당기순이익	-16	250	61	407	-480.5%	63.0%

**Thank you**  CJ **주식회사**